



大切なのは、「ノウハウ」ではなく「実践」

ウェブ集客に必要な「成果物」と「仕組み」を揃える ウェブ集客トータルサポート

ウェブ集客に必須の
すべてのツール

効果実証済み
テンプレート

二人三脚で安心
個別サポート

「口で言うのは簡単だけど、結局どうやるの？」とお悩みの方へ

ウェブ集客トータルサポート について

サービスの特徴



- 部分的なノウハウではなく、全体の導線設計
少ないアクセスでも集客につながる導線が構築できる
- 知らないと損！初心者でも簡単に使えるウェブツール
多額の外注費を払わなくても、自分で手軽に用意できる
- 当てはめるだけ！効果実証済みのテンプレート
ブログ、SNS、メルマガ、LP…雛形を真似るだけでOK
- ウェブ集客に必要な道具・ツールが全て揃う
「これだけやればいい」と確信をもって集中できる

ウェブ集客トータルサポートで手に入るもの



集客用ホームページ

自社専用のオウンドメディアである
集客用ブログが手に入る



HTMLメールマガジン

数字を細かく計測できる最先端の
HTML形式メールマガジンが手に入る



HTMLステップメール

見込み客から新規客に教育できる
ステップメールの仕組みが手に入る



ランディングページ

Webから売上を上げる商品・サービス販売用
ランディングページが手に入る



Facebook広告

今もっとも低コストで集客できる
Facebook広告を運用できる



リード（見込み客）獲得ページ

アクセスを見込み客に変える
メルマガ取得用ランディングページが手に入る



無料プレゼント

濃い見込み客を集めるための
無料プレゼントが手に入る



会員制サイト

継続課金型ビジネスを構築できる
メンバーシップサイトが手に入る



各種デザイン画像

ブログ、LP、広告等に用いる、最低限
の画像の制作スキルが身につく



ネットショップシステム

ホームページとネットショップの連動システム
が手に入る（決済としても活用できる）



予約システム

予約～決済までの一元管理する
システムが手に入る



カスタマーサポートシステム

ユーザと手軽にコミュニケーションが図れる
最先端カスタマーサポートツールが手に入る



デジタルコンテンツ

電子書籍、PDF、動画などの
デジタルコンテンツの作り方がわかる



各種ソーシャルメディア

フェイスブック、ツイッター等の
SNSを集客の仕組みに連携する

スモールビジネスのネット集客必要なすべてのツールが一気に揃う

ウェブ集客トータルサポート メニュー

ウェブ集客トータルサポートで供すること

基本メニュー

- 1 ネット集客全ツール
- 2 効果実証済み！各種実践テンプレート
- 3 無制限個別チャットサポート
- 4 質問への動画回答
- 5 個別ビデオ相談対応
- 6 保守・管理

ネット集客全ツール

ウェブ集客必要なすべてのツールを揃えます

導線設計の中で制作するもの

- ① ランディングページ制作
- ② ワードプレスブログ制作
- ③ ソーシャルメディア連携
- ④ HTMLメールマガジン制作
- ⑤ ステップメール制作
- ⑥ フェイスブック広告設置
- ⑦ 無料オファー制作
- ⑧ オプトインページ制作
- ⑨ 予約システム導入
- ⑩ カスタマーサポートシステム導入
- ⑪ 各種デザイン画像制作
- ⑫ デジタルコンテンツ制作
- ⑬ 会員制サイト制作

効果実証済み！各種実践テンプレート

効果実証済みのテンプレートが揃っているので
何を書けばいいかに迷わない

提供する実践テンプレート

- ① ランディングページ穴埋めテンプレートシート
- ② ランディングページリサーチテンプレート
- ③ フェイスブック広告効果計測管理テンプレート
- ④ ブログ記事アウトラインシート
- ⑤ キーワード選定テンプレートシート
- ⑥ ブログ記事タイトルテンプレート
- ⑦ メールマガジン執筆テンプレート
- ⑧ ステップメールシナリオテンプレート
- ⑨ ソーシャルメディア投稿テンプレート
- ⑩ ウェブセミナーのストーリーの型
- ⑪ ウェブセミナー構成テンプレート
- ⑫ 断れないオファーテンプレート
- ⑬ 無料プレゼント制作テンプレート
- ⑭ オプトインページ構成テンプレート
- ⑮ …etc

※質問をくれるお答えを、手紙のかかるお返

■お名前を教えてください

姓(姓)

名(名)

■おメールアドレスを教えてください

姓(姓)

名(名)

■お電話番号を教えてください

姓(姓)

名(名)

■住所を教えてください

〒

市(市)

区(区)

町(町)

■会社名を教えてください

会社名

■お仕事を教えてください

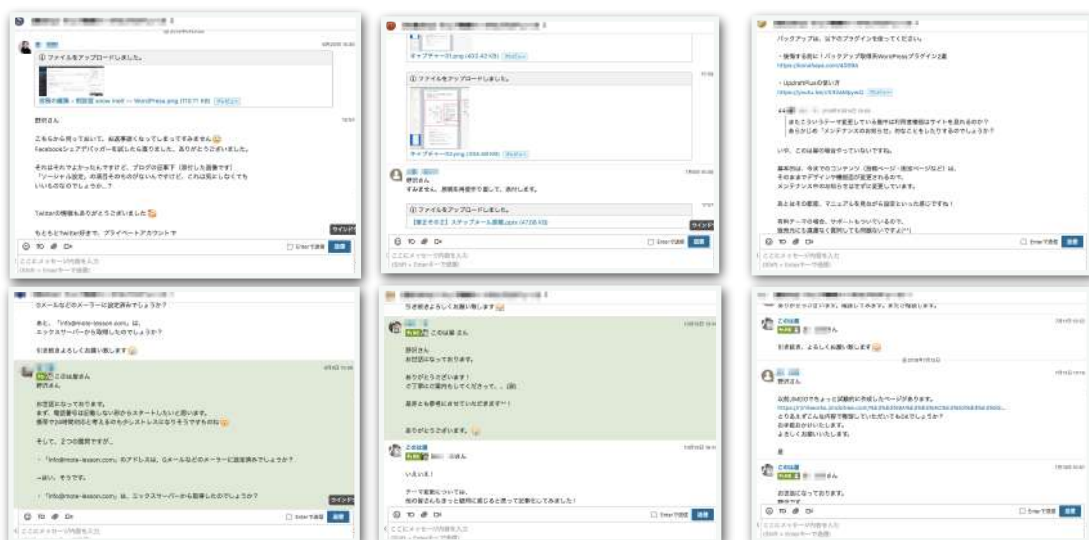
お仕事

無制限個別チャットサポート

実践の中での躓きや、浮かんだ疑問を
あなた専用のチャットサポートで解決できる

二人三脚でウェブ集客を実践

- ① ウェブ集客に関する細かい質問ができる
- ② ランディングページやブログなどの添削で、実践が加速する
- ③ ツールの使い方、パソコンの使い方のサポートも受けることができる

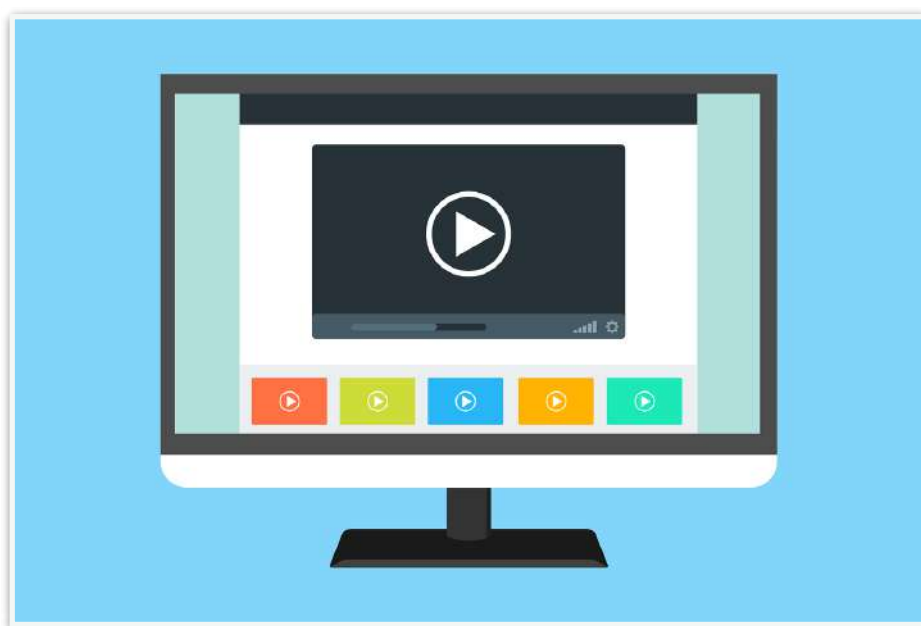


質問への動画回答

質問に対して、文字だけでなく
わかりやすい「動画」を使って解説

実際の映像を通すことで、より実践イメージが湧く

- ① パソコンの操作方法やツールの使い方について動画で確認できる
- ② 文字だけではわかりにくいニュアンスも、しっかり理解できる
- ③ 自分の課題をピンポイントで解決できる



個別ビデオ相談対応

ビデオ会議ソフトを通じて、
マンツーマンで質問や相談ができる

実際に対面で話すことで、疑問をリアルタイムで解決できる

- ① パソコンの操作方法や細かい設定について、その場で解決できる
- ② ウェブ集客の実践にあたり躓いた所を、リアルタイムで質問できる
- ③ 画面共有を使って、実際に画面を見せながら質問できる



保守・管理

日々の実践を安心して行えるよう、
このは屋が定期的なメンテナンスを行います

あなたのウェブ集客窓口が持てる

- ① サーバー・ドメインの各種設定
- ② ワードプレスのアップデート作業
- ③ 監視・障害対応
- ④ プラグインの更新
- ⑤ ページの編集作業
- ⑥ 各種ツールのアップデート
- ⑦ フォーム周りのメンテナンス
- ⑧ 各種画像の追加制作
- ⑨ 代替ツールの準備（万が一、現在のサービスが終了した場合）
- ⑩ 新規サイト・ページ制作
- ⑪ その他トラブル対応
- ⑫ …etc



6ヶ月目以降について

6ヶ月目以降は、希望者に対して特別価格にて
個別サポートをご用意しています

6ヶ月目以降にやっていくこと

1 ウェブ集客の導線設計の「中身」を深める

導線設計の全体（箱）は整いました。

ここから「コンテンツ」に着目して、集客につなげるための
実践サポートを行います。

2 保守・管理

日々の実践を安心して行えるように、各種システム・ツールの
保守・管理を行います。（※内容はカタログの「保守・管理」を参照）
もちろん、この部分はお自身で行っていただいても大丈夫です。

これは屋に対する推薦の声



このは屋が提供するサービスへの 推薦者の声・お客様の声

**320名を瞬時にセミナー集客した「右腕」の実力に脱帽！
時代に流されない普遍的なネット集客のスキルを学べる場所**

菅谷信一氏（YouTube戦略コンサルタント）



このサービスを主宰する本間勇人さん、小島勇人さんは、私のネットプロモーションの右腕として大車輪の活躍をしていただいています。2015年9月に当社が主催した「YouTubeフルマーケティングセミナー」では、そのプロモーション手法が奏功して、瞬時に320名の集客に成功。短期間に2000万円近くの売上獲得に貢献頂きました。そんな私が全幅の信頼を置く両名が、今回、「このは屋」のサービスが開始すると聞き、その高邁な理念に感動しました。と同時に、このサービスがきっかけとなり、どれだけ多くの成功者を創出するのか今後の展開に大いに期待しています。現在、ネット上に氾濫する情報は玉石混交で、スモールビジネスのオーナーや経営者を惑わすものが多いのが実態です。そんな状況の中、様々なネット販促支援の実績に裏付けられた両名の戦略・戦術は多くのスモールビジネスオーナーに希望を与えるものであるはずで、ぜひ実績に裏付けられた本格的な「学び舎」から数多くの成功事例が生まれることを祈っています。

時代に流されない普遍的なネット集客のスキルを学べる場所

高橋 貴子氏（Liplus 代表）



「このは屋」さまのお仕事への姿勢を一言で表すと、「誠実」という言葉がピッタリです。いつでもクライアントの立場に寄り添い、希望を最大限に叶えるべくプロとして最適な提案をくださいます。きめ細やかな心遣いと迅速な設計&提案で、自分のサイトが想像以上に素晴らしいものに仕上がっていく過程はエキサイティングでもあり、かつ楽しい作業でいつも心が弾む打ち合わせをさせていただいております。“スモールビジネスのオーナーに特化したコンテンツ提供”を下さるというのは大変うれしいことです。私自身も教室運営とセミナー講師業を一人で行っているので、ランチェスター戦略でいういわゆる「弱者」になります。しかし逆に「弱者」には「強者」には無い専門分野での強みもあり、そこにフォーカスした強み発掘をしてくださることはとても心強いですね。特に実践を繰り返して体系化されたセミナー講師向けの精度の高いマーケティングノウハウは、今後の事業展開に大いに役に立つことを期待しています。現在のネット集客に関する情報は巷にあふれんばかりに転がっています。そして「ネット集客」は私自身もずっと学びを継続してきている分野でもあります。その中で「時代が変わっても廃れないスキル」というのは王道の法則で普遍的なものとして存在している事実も実感しています。そんな混沌としたネット情報が錯綜する中で「このは屋」さまの提供するプログラムは、数字計測に基づく普遍的なスキルであると感じています。観念的なものではなくきちんとした実践に裏打ちされたノウハウなので安心して学ぶことができますね。男性はもちろんのこと、ネット集客初心者の女性経営者の力強い味方になってくださることも期待しています。ご提供下さるスモールビジネスのオーナーのための良質なコンテンツを最大限に活用し、その学びを得ることで私自身の事業、私のクライアント様、そして「このは屋」さまご自身のご発展も期待したいと思います。「3方良し」の精神で「果たすべき事業ミッション」をご一緒に築いていけたら、とても嬉しいことだなと思います。

このは屋さんは、セミナー集客をする上で、超おすすめです。

中村幸生氏（キュアハウス鍼灸治療院）



このは屋さんと出会ったのは、今から2年前ぐらいだったと思います。あるセミナー会場で、ビデオ撮影していたところ、ご挨拶をさせていただきました。そのセミナーの懇親会で、お話ししたところ、私の事業の一部を手伝っていただけるようになりました。おかげさまで、事業が日々発展していているのが手に取るように理解できます。このは屋さんは、若いこともあり、マーケティングのイロハをどんどん吸収されていて、日々最新のマーケティング方法を手に入れているようです。そのため、毎週のミーティングで今後の展開なども細かく微調整しながら、より良い方向付けをしていただいています。セミナー集客に必要なランディングページの作り方や、メールマーケティング、広告の打ち方等、学ぶところは多いと思います。実は、多くの大御所コンサルティングのビデオ撮影を数多く手掛けているので、集客方法も、独自のやり方ではなく、成功者の方法を知りえた結果の情報発信ですので、かなり価値は高いと思います。そんなことからこのは屋さんは、セミナー集客をする上で、超おすすめです。

ネット販売成功の鍵は「ひとがらに支えられた長期的ノウハウ」

勝亦 徹氏（株式会社エグゼサポート 代表取締役）



あるコンサルタントさんの各種動画のプロモーション、制作をされていたのが初めての出会いでしたが、その品質や対応内容を拝見して、動画プロモーションといったら「ダブルはやと」だと安心して僕のクライアントさんの仕事もお願いするようになりました。やり取りをしていると感じるのは、2人ともとにかく真面目。口約束したことでもすぐに行動して対応してくださるし、最後まで責任持って丁寧に品質にもこだわってやってくれる。そういう誠実な姿勢は一朝一夕のものではないので、信頼してお任せできます。本間くん、小島くんは多くの一流の実績を上げているクライアントのサポートをして来ているので、そこで蓄積してきた本格的なノウハウを提供していくとお聞きして、どれほど喜ぶ人が増えるか、どれほど変化・成功者を生み出していくか、とても楽しみです。現在のネットは、ちょっと検索して比較してみればわかりますが、表面的なテクニック情報が溢れかえっています。本当にそれは根拠がある情報なのか？の判断が付きません。ちょっと自分がうまくいったから載せているだけで再現性があるわけではない情報も多いと思います。「このは屋」で伝えることも当然テクニックは多いと思いますが、「自分がうまくいっただけのもの」ではなく「多くのクライアントをサポートして実績を上げた共通理論とテクニック」であるはずなので貴重な情報だと思います。ネット販売成功の鍵は短期的な流行りのテクニックではなく、長期的なノウハウだと思います。2人が実績に裏打ちされた長期的なノウハウを蓄積できているのも、数多くのクライアントから長く信頼してサポートを依頼される「人柄」があってのことだと思います。そのひとがらでこれからもたくさんの経営者を幸せにしてあげてください。

本間さん、小島さんは丁寧に真剣に人の話を聞いてくれます。

宮川 洋氏（ネット集客の宮川代表）



ある方主催のセミナーの講師としてお話をさせていただいた時に撮影で参加されていたのがひとがら動画の本間さん、小島さんでした。2人は人の目を見て、話を丁寧に聞いてくれます。そしてその場で出せる最善の答えを出してくれます。異業種交流会などに行くと、残念ながら表面だけで、ほぼこちらの話を聞いていない方もいらっしゃいますが、話を聞く姿勢からして「気持ちがいい」「礼儀正しい」というのが本間さん、小島さんに対して印象です。2回目、3回目とお会いするたびにその印象が強くなります。事業を始めたばかりの各事業主・経営者は、本当の自分のニーズをパツと口に出して挙げる事ができないかもしれません。丁寧に真剣に人の話を聞いてくれるお二人が、顧客からどんなニーズを見つけ出し、応えていくのか、とても楽しみにしています。現在のインターネットの課題は、サービスが安価になる傾向である一方で、複雑に細分化されている、という点だと思っています。小さな事業主にスケール感のあったサービスを、わかりやすい組み合わせで実現していただくことを期待しています。（もちろんお値段ほどほどであればなお嬉しいです）一つは動画、ということになるのかと思いますが、今後、“これだけは負けない！”という得意分野がどこになるのかな、ととても楽しみにしています。本間さん、小島さん。時にはライバルとして、時には一緒に頑張っていきましょう！

これは屋へ寄せられた感想の一部

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

LPをどのように作成したら良いのか、実際にHPを作成しながら内容への作り込みなど詳しく教わることができ、人数で参加できたので質問もたくさんでき、とても良かったです。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

内容も分かりやすく、テンプレート通りにできるように became 良かった。ペラペラを上手く使えるようになった。良かった。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

ターゲットを決定するためのコアメッセージを明確に伝える方法を学びました。自分自身も明確に伝えられるようになった。良かった。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

実際に全部構築できるので、すごいワークショップです。今年一番の学びでした。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

多くの人の話を聞くことができて、自分の課題も明確になりました。話も分かりやすく、とても良かったです。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

具体的な出稿手順を実際に体験し、その際に生じた疑問点をすぐに質問でき、解決できた点。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

少人数なので、何度も丁寧に説明してくださるのが良かったです。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

説明が分かりやすく、記事を書くテクニック、という考えが、何回質問にも（寧ろ積極的に）が頭には無かった。嫌な顔一つせず回答なので、目がウロコでした。とても良かったです。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

ただ話を聞くだけでなく、実際に手を動かして行うことで、理解が深まりました。

Q4.ワークショップに参加されて、どのような点が良かったと感じましたか？

ランディングページが意外に簡単に作れました。大量生産もできそうです。