

スモールビジネスの
ウェブ集客を一度に学べる

オンラインスクール

(うえぶ寺子屋「鼻歌組」)



結論、ウェブ集客は、「最低限」で十分です。

実業をおこなう、スモールビジネスオーナー。あなたが、ウェブから売上を上げるためには、たいそうなことは必要ありません。

- ・「最先端のノウハウ」も、
- ・「新しい横文字手法」も、
- ・「高額なツール」も、
- ・「多額の外注費」も、

一切、必要ありません。もちろん、「一発逆転のノウハウ」なんてものもありません。

少ない武器を、いかに有効活用するか

- ・「最低限」のノウハウ
- ・「最低限」のツール

で、十分にウェブから売上を上げることができます。

- ・「たくさんの武器を、手に入れること」よりも、
- ・「少ない武器を、いかに有効活用するか」

に注力したほうが効果的なのは、ウェブ集客でも同じことです。（その他の多くのことが、そうであるように）

紹介でしか、仕事を獲得できなかった

私たちは、起業してからずっと映像制作屋をやってきました。創業してからのメインの集客方法は、「紹介」でした。

多くのスモールビジネスと、同じです。いえ、メインというよりも、「紹介」でしか、仕事を獲得することができませんでした。

スモールビジネスの典型的なウェブ集客ストーリー

- ・起業・独立
- ・ホームページをつくる
- ・ブログをはじめ
- ・Facebookで交流する
- ・YouTubeをはじめ
- ・メルマガを発行してみる

- ・ステップメールを組む
- ・Webデザインを学ぶ
- ・ランディングページをつくる
- ・リスティング広告を出稿する
- …etc

これは私たちが取り組んだ、ウェブ集客のストーリーです。（もちろん、その間に交流会やセミナー、懇親会などにも参加しています）

およそ、あなたが取り組んでいるウェブ集客と、「あんまり、変わらないんじゃないかな？」と思います。

ウェブからは、一切集客することができず…

その間、

- ・いろいろな手法
- ・いろいろなノウハウ

に、手を出し続けました。にも関わらず、結局、ウェブからは、一切集客することができませんでした。

その間の集客経路は、「紹介」1本のみでした。ウェブ集客の取り組みは、たくさんおこなっていたのですが…

自分たちの的には、「結構できてる」とか思ってた

にも関わらず、ただの一人のお客さんも、獲得することができなかったのです。

自分たちの的には、「結構できてる」とか思ってたんですけどね。あなたは、どうですか？

でも、あることに気づいてからは、ウェブから集客することができるようになりました。

「最低限でいい」

それは、「最低限でいい」ということ。

そのことが、わかってからは、ウェブから集客することができるようになりました。

紹介に依存することなく。

- ・いろいろな手法
- ・いろいろなノウハウ

に、手を出していたとき。このときは、「紹介」でしか集客することができませんでした。

でも、「最低限」の取り組みをし始めた。そうすると、ウェブから集客することができるようになりました。

一体、なぜなのでしょう？

「多くのこと」が、できていないわけじゃない

実は、ウェブから集客できていない人。

その大半は、「多くのこと」が、できていないわけではないのです。「最低限」が、できていないだけなのです。

そして、「最低限が何か」を、わかっていないだけなのです。

- ・いろいろな人、
- ・いろいろなトコロが、

それぞれ、

- ・いろいろな立場で、
- ・いろいろな正義を振りかざして、
- ・いろいろな商品・サービスを、販売していますからね。

(ちょっと、「いろいろ」が多すぎましたね。)

やる気はあるのに、空回りしてしまう

だから、混乱してしまうわけです。

やる気は、ある。にも関わらず、そのやる気が、空回りしてしまうわけです。以前の、私たちのように。

「これさえ、やればいい」と言われたらどんなに楽か

「これさえ、一生懸命やればいい」と言われたらどんなに楽か。

はなっから、正解がわかっていたら、足踏みする必要もありません。

だって、我々のような事業家は、「頑張る」ことはできるんですものね。その対象の選定に、悩んでいるだけですよね。(違いますか?)

大丈夫。今回、そんなあなたのために、ご案内しています。

ウェブ集客の「最低限」とは？

では、ウェブ集客における「最低限」とは、何なのでしょう？

結論からいうと、

- ・ブログやYouTubeに訪れる
- ・メールアドレスを登録する
- ・ステップメールで情報が届く
- ・商品・サービス案内ページをみる
- ・購入する (orメルマガで別商品)

という全体の導線を、設計することです。

部分 < 全体

1つ1つの「部分」を、バラバラにおこなうのではありません。一貫性をもった、「全体」を設計する。

これで、ウェブから売上を上げることができるようになります。実は、ウェブ集客において、よく勘違いされているものがあります。

ウェブ集客で、勘違いされてること

それは、「アクセスが少ないから、ウェブから売上を上げられない」というものです。

ですが、ウェブから売上を上げるために、大量のアクセスなど一切必要ありません。

アクセスの「垂れ流し」

なぜなら、見込客とならなければ、そのアクセスには意味がないからです。

どれだけ、ブログやYouTubeに大量のアクセスがあっても。(金持ちの暇つぶしは、別)

例えばメールアドレスの登録フォームが、どこにあるか分からないとしましょう。

そのアクセスは、「垂れ流し」となります。

「ウェブ集客は、アクセスが必要」といわれている理由

必死に検索して、登録フォームにたどり着くユーザーもいないことはありません。

ですが、そんな「超アクティブ」なユーザーなんて、極少数です。

要するに、全体の導線が作られていない。こうなると、「超アクティブ」なユーザーを集めなければなりません。

それゆえ、相対的に大量のアクセスが、必要となってくるわけです。これが、「ウェブ集客は、アクセスが必要」といわれている理由です。

「超アクティブ」なユーザーなんて、極少数

超アクティブなユーザーなんて、大体1,000人に1人いるかいないかくらいです。

つまり、月に1万アクセスあったとしても、見込客になるのは、せいぜい10人くらい。

これで、「アクセス数なんて、関係ない」なんて言えるはずありません。このモデルならアクセス数、超大切です。

全体の導線が、きちんと作られていれば…

でも、全体の導線がきちんと作られていれば、話は違います。

ページのわかりやすいところに、魅力的な案内を適切に設置したとしましょう。

「超アクティブ」ではないユーザーを、見込客にすることができます。

「1万アクセスで10人」と「1,000アクセスで10人」

つまり、

・導線設計がされていない場合は、「1万アクセスで、10人の見込客獲得」

・導線設計がされている場合は、「1,000アクセスで、10人の見込客獲得」

となります。

月に10人の見込客を獲得するのに、

- ・「1万アクセス必要な、サイト」
- ・「1,000アクセスでいい、サイト」

のどちらが優れているのかなんて、言うまでもありません。当然、1,000アクセスの方ですね。

我々は、スモールビジネス

確かに、それでも月間ウン百、ウン千人のお客さんが必要な規模の商売。

そんな大規模ビジネスなら、大量のアクセスが必要になってくるでしょう。

ですが、我々はスモールビジネスです。

月に1~20くらいの新規客を獲得できれば、十分なのではないでしょうか？

むしろ、もしそうでないなら、ビジネスモデルを設計し直した方が良いでしょう。

(リピーターが多いことが、いいことなのは言うまでもありません。)

であるならば、大量のアクセスなど一切必要ありません。

「アクセス集め」も「横文字手法」も、二の次

むろん、アドセンスやアフィリエイトなどの広告モデルは、別です。

ですが、実業の売上を上げていきたいというのであれば、

- ・「大量のアクセスを、集めることに力を使う」
- ・「少数のアクセスを、効率的に売上に変えていく」

前者より後者をした方が、よっぽど良いのです。

実は、「アクセス集め」に取り組むのも、「横文字手法」も、二の次なのです。

スモールビジネスのウェブ集客を一度に学ぶ

このは屋では、オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）を運営しています。

スクールでは、ウェブ集客の「最低限」を一度に学ぶことができます。

スモールビジネスが、

- ・ウェブから、きちんと売上を上げるための「最低限」
- ・最先端のノウハウを、実現するための「最低限」

です。そして、『鼻歌交じりの商売』を実現する。

最先端のノウハウや横文字手法も、導線が作られていれば効果的に機能します。

「最低限」にこそ、価値がある

私たちこのは屋は、「最低限」にこそ、価値があると考えています。

専門家が専門的なことをそのまま伝えるのなんて、超簡単です。なんの工夫も、いりませんからね。

専門的な内容の、

- ・どこをピックアップして、
- ・どの順番で、
- ・どうわかりやすく伝えるか。

これこそに、価値があるわけです。

何が「最低限」なのかを、見極める

そして、実際に実践していなければ決してわからない。要するに、「知っている」なんて前提条件なのです。

それを、いかにわかりやすく伝えるか。何が「最低限」なのかを、見極めることが、大切なわけです。

ですから、オンラインスクールでは、「最低限」をお伝えします。「これだけで、十分」というものです。

この考え方に共感して頂けますでしょうか？もし、共感して頂けるのであれば、もう少しお付き合いください。

オンラインスクールの内容をご紹介します。

オンラインスクールで学べる内容

オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）の内容は、導入編、基礎編、応用編、上級編にわかれています。

1.導入編～3.応用編までで「導線設計」の最低限を習得して、4.上級編で導線設計を活用するための最先端のノウハウや最新手法の最低限を習得することができます。

具体的な内容をご覧ください。まずは、『導入編』から。

導入編

ステップ1：ワードプレス

- ・ドメインとサーバーの契約方法
- ・ワードプレスの初期設定方法
- ・オススメのワードプレステーマ
- ・・・ほか

ステップ2：メールchimp

- ・アカウント開設とログイン方法
- ・顧客メールアドレスリストの登録方法
- ・HTMLメールテンプレートの作り方
- ・・・ほか

ステップ3：ペライチ

- ・ペライチのアカウント開設方法
- ・ペライチの使い方
- ・2時間でレターが書けて、週に3～5個LPをリリースする方法
- ・・・ほか

ステップ4：グーグルアナリティクス

- ・グーグルアナリティクス5大レポートについて
- ・アナリティクスでおこなうA/Bテストの方法
- ・コンバージョンの目標設定方法とは
- ・・・ほか

ステップ5：フェイスブック広告

- ・ビジネスマネージャアカウント作成方法
- ・ピクセルコードの発行、設置方法
- ・類似オーディエンスの作成方法とは
- ・・・ほか

ステップ6：リスティング広告

- ・リスティング広告出稿の流れ
- ・グーグルURL生成ツールの使い方
- ・グーグルキーワードプランナーの使い方
- ・・・ほか

ステップ7：ディスプレイ広告

- ・コンバージョンタグの設定方法
- ・リマーケティングタグの設定方法
- ・イメージ広告の作成方法
- ・・・ほか

ステップ8：ユーチューブ

- ・ユーチューブアカウントの開設方法
- ・ユーチューブチャンネルの作り方
- ・ユーチューブアナリティクスの活用方法
- ・・・ほか

ここまでで、ウェブ集客に必要な最低限のツールをそろえます。続いては『基本編』です。

基礎編

ステップ1：ブログ集客の方法

- ・ブログをやる5つの理由
- ・読まれるブログ5つのポイント
- ・ブログ更新を継続する5つのコツ
- ・SEOチェックリスト11
- ・・・ほか

ステップ2：ステップメールのつくり方

- ・ステップメールの役割とは
- ・セールス型ステップメールとは
- ・サポート型ステップメールとは
- ・ミニプロダクトローンチのつくり方
- ・・・ほか

ステップ3：ランディングページのつくり方

- ・ランディングページはなぜ重要？
- ・ターゲット、ライバル、独自資産分析
- ・セールス五輪書とは？
- ・LP穴埋めライティングテンプレート
- ・・・ほか

ステップ4：メールマガジンの書き方

- ・メルマガを読む3つの理由とは？
- ・メルマガ構成テンプレートとは
- ・面白いメルマガになる5つのポイント
- ・メルマガが開封される2つのメソッド
- ・・・ほか

『基本編』では、ウェブ集客の3種の神器である「ブログ・メルマガ（ステップメール）・ランディングページ」について習得します。そして、それらをより活用するための『応用編』。

応用編

ステップ1：アクセスアップ・拡散方法

- ・SEOの基礎知識について
- ・ブログ記事のリライト方法

- ・ブログ×SNSの活用方法の基本
- ・アクセスアップに繋がるタイトル設定とは
- ・・・ほか

ステップ2：ウェブ広告費設計方法

- ・1ステップと2ステップマーケティングとは
- ・広告費を考えるための2つの重要指標とは？
- ・広告費算出方程式とは？
- ・目標逆算方程式とは？
- ・・・ほか

ステップ3：無料オファーのつくり方

- ・無料オファービジネスモデルとは
- ・無料オファーのメディアの種類とは
- ・オプトインページテンプレート
- ・WordPressでオプトインページ作成
- ・・・ほか

『応用編』では『基本編』をより有効活用するための方法を習得します。

アクセスアップや広告費設計なども、もちろん「最低限」を習得することができます。そして、いよいよ『上級編』です。

上級編

ステップ1：ウェブツール・サービス

- ・ブログシェアを広げるツールの使い方
- ・SEOチェキの見方を覚える
- ・共起語チェックツールの紹介と使い方とは
- ・Twitterの影響力を1秒で見透かすKlout
- ・・・ほか

ステップ2：会員制サイトのつくり方

- ・ワードプレスを使った会員制サイト構築法
- ・簡易的な会員制サイトの作り方
- ・パスワードプロテクトプラグインの使い方
- ・会員制サイトの運用方法とは
- ・・・ほか

ステップ3：プロダクトローンチ

- ・プロダクトローンチとは
- ・ローンチに必要なものはコレだけ！
- ・ウェブ導線の設計方法とは？
- ・セミナーの集客に活用する方法
- ・・・ほか

ステップ4：ウェビナー

- ・ウェビナーとは
- ・ウェビナーに必要なものはこれだけ！
- ・ウェビナーの活用方法
- ・動画シナリオテンプレート
- ・・・ほか

ステップ5：セミナー営業

- ・セミナー営業モデルはスモールビジネスに最適
- ・一般的なセミナー集客方法とは？
- ・効果的なセミナー集客方法とは？
- ・フロントエンド・バックエンド戦略とは？
- ・・・ほか

『上級編』では、最先端の手法やノウハウについての「最低限」を習得することができます。

スモールビジネスであれば、ぜひとも取り組みたい、そして、このは屋もおこなっている「セミナー営業」についても習得することができます。

要するに、オンラインスクール（うぇぶ寺子屋「鼻歌組」）に参加すれば「ウェブ集客の原則」の最低限はもちろん。

最先端のノウハウや手法、ツールの最低限も抑えることができるということです。

当然ですが、スモールビジネスが活用することのできるものになります。

オンラインスクール会員メニュー概要

さて、オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）で学べる内容をご紹介させて頂きました。イメージが湧きましたでしょうか？

ここで、オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）の「会員メニュー」概要についてご案内させて頂きます。

- (1) オンライン動画コンテンツが見放題
- (2) 会報誌（ニュースレター）の購読
- (3) 会報誌（ニュースレター）PDF版の購読
- (4) オンラインセミナー動画が見れる

オンラインスクール会員メニュー詳細

それぞれの詳細についてご紹介します。

(1) オンライン動画コンテンツが見放題

会員専用サイト『うえぶ寺子屋』では、スモールビジネスがウェブから売上を上げるために必要な「最低限」のノウハウやツールの使い方について、オンライン動画コンテンツで学ぶことができます。

(1) 導入編 (2) 基本編 (3) 応用編 (4) 上級編とわかれており、応用編までで導線設計を習得することができます。

上級編では、最先端のノウハウや横文字手法の「最低限」を習得することができます。

また、コンテンツは定期的に新規追加・アップデートされていきますが、それらも追加料金無しで見放題です。

(3) 会報誌（ニュースレター）の購読

会報誌『鼻歌商売道』では、鼻歌交じりの商売を実現するための各種情報をお届けします。

「おすすめのウェブツールのご紹介」や「ウェブ集客の最前線」、「このは屋が取り組んでいるウェブ集客」など。

メインコンテンツはウェブ集客に関する内容となりますが、DMやニュースレターなどスモールビジネスのお役立ち情報についてもお届けします。

(4) オンラインセミナー動画が見れる

「オンラインセミナー動画」を会員限定でお送りします。セミナーでは、ウェブ集客に活用できるツールのご紹介やウェブ集客の最前線情報、成功事例などをわかりやすくお伝えします。

オンラインでのご提供となりますので、どこにいてもネット回線さえあれば、視聴することができます。遠方にお住まいの方もご安心ください。

なぜ今回、オンラインスクールを始めることにしたのか？

なぜ、今回「オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）」をはじめると決めたのか？

それは、このは屋では「国民総百姓の擁立」を目指しているからです。

このは屋では「足ることを知る」を標榜しています。

足りていないものにばかり目を向けるのではなく、「今持っているものに感謝をして、満足する」という生きやすい世の中になるための手助けをしたいと思います。

たとえ、足りていないところがあったとしても、それは「短所」ではなく「個性」と捉えることとしています。

そして、人々が我慢することなく、良い意味でわがままに生きることのできる世の中を作りたいと思っています。

もちろん、このは屋の力だけで成し遂げられるとは思っていません。

ですから、自分の好きなことを仕事にしていこうと決心し、日々邁進されているスモールビジネスオーナーの方々へ今のご自身の力を最大限に活かして頂きたいと思っています。

あなたがイキイキと仕事をしていることで、「独立して自分の好きなことを仕事にしよう」と考える人が増えて、生き急ぎすぎた世の中が元に戻ってくると信じています。

今回のご案内は、「新たなインプットをしよう」といったものではありません。

すでにご自身の中にあるものを外に出していく仕組みをつくり上げるものです。

つまり、「もうあなたの手元に武器は揃っている」のです。

今回のご案内は、そんなあなたの商売繁盛のお役に立てるものである、と信じています。

参加者限定の【6大特典】

オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）に入会頂いた方には以下の6個の特典をプレゼントします。いずれもこのは屋がこれまでに販売していたものです。

(1) オプティマイズプレス攻略DVDの映像本編（定価：21,384円）

オプティマイズプレス攻略DVDの映像本編をご覧頂くことができます。

(DVDそのものではなく「DVDの中の映像本編」になります。くれぐれも誤解なきようご確認ください)

(2) メールチンプ攻略DVDの映像本編（定価：21,384円）

メールチンプ攻略DVDの映像本編をご覧頂くことができます。

(DVDそのものではなく「DVDの中の映像本編」になります。くれぐれも誤解なきようご確認ください)

(3) ステップメールの教科書DVDの映像本編（定価：21,384円）

ステップメール攻略DVDの映像本編をご覧頂くことができます。

(DVDそのものではなく「DVDの中の映像本編」になります。くれぐれも誤解なきようご確認ください)

(4) Facebook広告セミナー集客攻略プログラム本編（定価：21,384円）

Facebook広告セミナー集客攻略プログラム本編をご覧頂くことができます。

(個別での新規販売は停止していますので、オンラインスクール会員以外は手に入れることができませんのでご了承ください)

(5) 12週間WordPressブログ構築プログラム本編（定価：161,784円）

12週間WordPress集客ブログ構築プログラム本編をご覧頂くことができます。

(個別での新規販売は停止していますので、オンラインスクール会員以外は手に入れることができませんのでご了承ください)

(6) 12週間LP×セールスコピー習得プログラム本編（定価：215,784円）

12週間LP×ウェブセールスコピー習得プログラム本編をご覧頂くことができます。

(個別での新規販売は停止していますので、オンラインスクール会員以外は手に入れることができませんのでご了承ください)

ご覧頂ければわかるとおり、オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）では、破格の特典をプレゼントしています。

とはいえ、あまりにも太っ腹な特典ですので、疑問に思うかもしれません。

なぜ、これだけの特典がついているのか？

なぜ、これだけの特典をプレゼントするのか。それには、理由があります。

ひとつは、ウェブ集客を実践するのに役立つから。

何度もお伝えさせて頂いているとおり、このは屋ではノウハウオタクになるのではなく、実践にコミットするのであれば「最低限」にこそ価値があると考えています。

オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）のコンテンツにしても、特典にしても「最低限」を習得して、ウェブ集客を実践するのに役立ちます。

特典をご覧頂くことで、オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）が今後どのようにアップデートしていくのかを体感いただくことができるかと思います。

もうひとつは、オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）の会員サポートに全力を注ぎたいから。

これまでオンライン動画学習コンテンツやDVD、電子書籍をご提供してきました。

このは屋の方針として、商品は「提供して終わりではなく、そこからがスタート」だと考えています。

そのため、これまでのすべての商品・サービスはサポートがついておりました。きめ細かいサポートこそがこのは屋の価値だと考えております。

そのサポートを今回、オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）の会員様メインにすることとなったからです。

もちろん、これまでのお客様へのサポートは引き続きおこなってまいりますし、実際おこなっています。

メインをオンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）の会員様のサポートにあてさせていただくということです。そのため、破格の特典プレゼントとなっています。

費用や参加方法など詳細について

※詳細はウェブセミナー&説明会とお送りするメール、ページをご覧ください。費用や参加方法など詳細についてご案内します。

場合によっては、ご参加いただけません。

ここで1つだけお伝えしておかなければならないことがあります。

あなたがもし、ウェブ集客を学ぶなら、

(1) アクセスをたくさん集めて、広告収入やアフィリエイトでお小遣いを稼ぐ方法を知りたい。

(2) 最先端のノウハウや横文字手法を「知ってること」に価値をおいて評論家になりたい。

(3) 3日や1週間といった短期間で、〇〇億円稼ぐなど売上を倍増させる方法を知りたい。

というようなことがお望みでしたら、オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）は見当違いです。

上記の方は、オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）ではご満足頂くことが難しいと思いますので、他の会員制や教材、商材をお求めください。

でも、もしお望みが、

(1) 実業をおこなうスモールビジネスに最適なウェブ集客方法。

(2) たくさんの武器を「知る」ことよりも、少ない武器を「活用する」方法。

(3) 決して派手ではないけれど、地に足ついた商売を着実に実践していく方法。

であれば、オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）はきっと気に入って頂けます。

情報起業家向けではありませんし、大企業向けのフワッとした評論家的知識を習得できるものではありません。

ですが、スモールビジネスオーナーのウェブ集客の実践には最適となっていますので、十分に活用して頂けます。

■追伸

ここまでお読み頂きありがとうございます。

もしかすると、いきなりここを読んでいるかもしれませんね。私もそのタイプです。

上から読んでも、ここから読んでもご理解頂けるように、お伝えさせて頂いたことをまとめさせていただきますね。

今回、このは屋で、スモールビジネスがウェブからきちんと売上を上げるための「最低限」のウェブ集客と最先端のノウハウを実現するための「最低限」を習得、実践するためのオンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）をご案内することになりました。

オンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）に参加することで、「ウェブ集客を実践することができて、少ないアクセスでもウェブから売上を上げる」ことが可能になります。

なぜなら、私たちこのは屋が実際に行っていますし、その実践のキモである「最低限」のノウハウとその活用方法を公開するからです。

少しでも「役に立ちそうだな」と思われたのであれば、ぜひお申込みくださいね。

最後になりますが、これだけをお伝えさせて頂いて締めとさせていただきます。

「もう、あなたの手元に武器はそろっています。」

あとは、それを使うだけです。

私たちはあなたが武器を使うことに対して、手助けができると思います。

ここまでお読み頂いて、もし私たちのメッセージにご共感頂けたのであれば、ぜひオンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）にご参加ください。

あなたとオンラインスクール（うえぶ寺子屋「鼻歌組」）でお会いできることをこのは屋一同楽しみにしています。

