■件名（毎回決まった件名でブランディングする）

■出だし（肩書＋名前）

■ まえがき（最近の出来事・ひとがらが伝わるもの）

■ ヤフーニュース

■ 橋渡し

（サンプル）
・これって、商売でもまったく同じなんです。
・Webマーケティングでも同じことが言えます。
・ここからビジネスに活かすことを学ぶことができます。

■ 自社ノウハウ

■ 編集後記（まえがきの続き）