■件名（毎回決まった件名でブランディングする）

|  |
| --- |
|  |

■出だし（肩書＋名前）

|  |
| --- |
|  |

■ まえがき（最近の出来事・ひとがらが伝わるもの）

|  |
| --- |
|  |

■ ヤフーニュース

|  |
| --- |
|  |

■ 橋渡し

|  |
| --- |
| （サンプル）  ・これって、商売でもまったく同じなんです。  ・Webマーケティングでも同じことが言えます。  ・ここからビジネスに活かすことを学ぶことができます。 |

■ 自社ノウハウ

|  |
| --- |
|  |

■ 編集後記（まえがきの続き）

|  |
| --- |
|  |