ランディングページ構成テンプレート

■ヘッドライン

前提：ターゲットの悩みに共感する

|  |
| --- |
| 〜と悩んでいませんか？  その悩みの解決方法がここにあります。 |

■アイキャッチ画像

・ポイント

|  |
| --- |
| ・お客さんの考える先入観を定義する  ・その先入観に対して反論を行う  ・今まで考えていた事とのギャップを与える |

・ベネフィット型

※条件や前提を加える

|  |
| --- |
| 〜して〜する方法  〜でも〜できる |

・新しさ型

|  |
| --- |
| 最新！〜  20●●年度版〜 |

・好奇心型

|  |
| --- |
| どうして〜することができるのか？  〜する方法とは？ |

・無料オファー名

|  |
| --- |
| ●●講座 |

■手に入るもの

・ポイント

|  |
| --- |
| ・無料オファー名で何を学べるかを考える  ・できるだけ具体的な内容を書く |

|  |
| --- |
| この＜無料オファー名＞では、  ・〜する方法  ・〜する方法  ・〜する方法  など、〜についてお伝えします。 |

■無料オファーの内容・目次

・ポイント

|  |
| --- |
| ・無料オファーの具体的な内容を列挙する  ・キーとなる部分は●●などで隠す  ・数字を効果的に使う  ※目次で登録する人もいるので、好奇心をそそるような目次を心がける |

|  |
| --- |
| ＜無料オファー名＞の内容・目次  ・見出し  ・具体的な内容  ・具体的な内容  ・具体的な内容  ・見出し  ・具体的な内容  ・具体的な内容  ・具体的な内容  ・見出し  ・具体的な内容  ・具体的な内容  ・具体的な内容 |

■プロフィール

・会社名

|  |
| --- |
|  |

・名前

|  |
| --- |
|  |

・何の専門家なのかを明確にする

|  |
| --- |
|  |

・客観的に書く

|  |
| --- |
|  |

・成果を書く（できるだけ数字で書く）

|  |
| --- |
|  |

・ストーリーを書く

|  |
| --- |
|  |