ランディングページ穴埋めテンプレート

・ターゲット

|  |
| --- |
| 「＜ターゲット＞の方へ」 |

・ヘッドライン

|  |
| --- |
| 「～～して～～する方法」「どうして～～することができるのか？」 |

・共感

|  |
| --- |
| 「こんなことでお悩みではありませんか？」＜悩み・問題＞＜悩み・問題＞＜悩み・問題＞ |

・先入観

|  |
| --- |
| ＜先入観１＞＜先入観２＞＜先入観３＞でも、実は、、、 |

・先入観１

|  |
| --- |
| 具体的説明 |

・先入観２

|  |
| --- |
| 具体的説明 |

・先入観３

|  |
| --- |
| 具体的説明 |

・先入観、一般論に対する反論、少数派、マイノリティ

|  |
| --- |
| 「＜先入観＞ではなく＜反論＞が大切なのです」根拠の説明 |

・プロフィール

|  |
| --- |
| 申し遅れました。＜肩書・名前＞と申します。・・これまで～～という実績を残してきました。・・なぜ、そのような実績を残すことができたのでしょうか？・・それは＜ノウハウ＞のおかげなのです。・・今回この＜ノウハウ＞を活用する＜商品・サービス＞を提供することにしました。 |

・商品・サービス

|  |
| --- |
| ＜商品・サービス＞の内容を紹介 |

・ベネフィット

|  |
| --- |
| 「この＜商品・サービス＞であなた手に入れられるメリット」＜ベネフィット＞＜ベネフィット＞＜ベネフィット＞ |

・ベネフィットの証拠

|  |
| --- |
| お客様の声推薦実績 |

・商品を提供する理由

|  |
| --- |
| 「なぜ今回＜商品・サービス＞を提供することにしたのか？」これまで～～という方をたくさん見てきました。・・その一方で～～という方を見てきました。違いは～～だけです。・・今回の＜商品・サービス＞では＜ノウハウ＞をお伝えします。もしかすると～～という悪いことがあるかもしれません。それでも、＜商品・サービス＞を提供することにしました。・・なぜなら、＜理念＞があるからです。 |

・料金

|  |
| --- |
| 今回の＜商品・サービス＞は～～ではなく、～～です。・・＜購入後のメリット＞を考えれば、～～円でも決して高くないでしょう。ですので、～～円でご提供したいと思います。・・また、それでも本当に役に立つかわからない。そんな方のために返金保証をご用意しました。 |

・保証

|  |
| --- |
| どれだけこの＜商品・サービス＞に＜メリット＞があるとはいえあなたにはまだ不安があるかもしれません。でも、返金保証制度があるのでご安心してください。・・もし＜商品・サービス＞に満足しなかった場合、どんな理由でも●●日以内であれば、料金を返金いたします。安心してお試しください。 |

・特典

|  |
| --- |
| ＜特典１＞＜特典２＞＜特典３＞ |

・場合によってはご提供できないことがございます。

|  |
| --- |
| 自信を持っておすすめする＜商品・サービス＞ですが１つだけお伝えしておかなければならないことがあります。あなたがもし、～～するなら＜まゆつば１＞＜まゆつば２＞＜まゆつば３＞というようなことがお望みでしたらこの＜商品・サービス＞は見当違いです。上記の方は、この＜商品・サービス＞ではご対応が難しいと思いますので他にご依頼ください。でも、もし、お望みが＜地に足１＞＜地に足２＞＜地に足３＞でよろしければ、この＜商品・サービス＞はきっと気に入って頂けます。 |

・よくある質問

|  |
| --- |
| 支払い方法申し込み方法初心者提供形態サポート必要なもの |

・追伸

|  |
| --- |
| １．ベネフィット２．オファー３．メッセージ |