■ 検索意図

|  |
| --- |
| 成果の出るランディングページの作り方を知りたい。コンバージョンの取れるコピーライティングの構成を知りたい。 |

■ シェアした人とその周りの人との間に、どんなコミュニケーションを生み出す？

|  |
| --- |
| ランディングページの構成の良いテンプレートがあるから、これを参考にしてみようランディングページを作るときは、この記事の構成を参考にしてみてくださいコピーライティングのテンプレートはこの構成で書こう |

■ 仮タイトル

|  |
| --- |
| 成果の出るランディングページの作り方｜15の構成テンプレート付き |

■ 仮メタディスクリプション（100文字前後）

|  |
| --- |
| ランディングページの作り方を解説します。15の構成テンプレートに従うことで、コンバージョンの取れるLPを制作することができます。豪華なデザインではありませんが、Web初心者のユーザーでもできる方法です。 |

■ アウトライン

|  |
| --- |
| ランディングページ構成の全体像ヘッドコピーボディコピー商品・サービス紹介オファーリスクヘッジ追伸成果の出るランディングページ15の構成テンプレートヘッドコピー１．ヘッダーボディコピー２．共感３．先入観４．反論５．反論の説明商品・サービス紹介６．プロフィール７．商品紹介８．ベネフィットリスト９．商品を提供する理由オファー１０．価格の案内１１．保証の案内１２．特典リスクヘッジ１３．絞り込み１４．よくある質問追伸１５．追伸まとめ |

■ 書き出し（共感・先入観・反論）

|  |
| --- |
| 「お師匠様！ランディングページには成果の出る構成があると聞いたのですが、そのつくり方を教えてくれませんか？」「うむ。成果の出るランディングページの作り方について知りたいのですね。それでは、説明しましょう。その前に和尚さんは今の時点で、ランディングページの作り方についてどれくらい知っていますか？」「コピーライティングを学べば、成果の出るランディングページを作ることができる、のではないでしょうか？「ランディングページ 作り方」「ランディングページ 構成」と検索したら、多くの記事にそう書いてありましたよ！」「なるほど。たとえばどんな風に書いてありましたか？」「コピーライティングには決まったテンプレートがあって、PASONAやAIDMAが有名と書いてありました。これを知っていれば、成果の出るランディングページを作ることができるんですよね！」「よく勉強していますね。ただ、コピーライティングのテンプレートを知っていれば、成果の出るランディングページを作れる、というわけではないのですよ。」「え、そうなんですか？」はい、Webお師匠様が言うように、ただコピーライティングのテンプレートを知っていても、成果の出るランディングページを作ることはできません。たとえば、AIDMAのAはアテンション、つまり「注目を引く」という意味です。言葉の意味はわかりますが、肝心の「どうやって注目を引けばいいか」はわかりませんよね。つまり、テンプレートを知っていても、「具体的に何を書けばいいのか」がわからなければ、成果の出るランディングページを作ることはできないわけです。では、どうすればいいのでしょうか？そんなあなたのために今回、「ランディングページの具体的なつくり方」を解説します。どんな規模でも使えるわけではないですし、豪華なデザインを施すといったものではありませんが、スモールビジネスのランディングページには最適の内容となっています。さっそく見ていきましょう。【ランディングページ構成の全体像】に続く。 |

■ 共起語チェック

|  |
| --- |
| ページ(887) ランディング(717) サイト(252) 制作(203) 広告(181) ユーザー(146) デザイン(143) LP(141) 商品(135) 作成(126) 無料(112) マーケティング(111) Web(106) 情報(99) 記事(88) サービス(87) 方法(85) コンバージョン(84) 改善(83) 検索(78) テンプレート(74) SEO(73) 作り方(72) リスティング(70)  |