

## 導入編

# WordPress (ワードプレス)

01. お名前ドットコム ドメイン検索
02. ムームードメイン ドメインを取得する方法
03. Xサーバーの契約方法
04. ドメインとサーバーの紐づけ ネームサーバーの設定
05. ドメインの追加設定
06. WordPressをサーバーへインストール
07. WordPress 初期設定 サイト名・キャッチフレーズの設定
08. WordPress 初期設定 ニックネームの変更
09. WordPress 初期設定 パーマリンクの設定
10. WordPress 初期設定 スパムの防止策
11. WordPress 初期設定 Pingの設定
12. WordPress 初期設定 カテゴリの設定
13. WordPress テーマ インストール方法
14. WordPressテーマ変更・削除
15. WordPressテーマ「Emanon」
16. WordPressテーマ「Emanon」 インストール方法
17. WordPressテーマ「Emanon」子テーマについて
18. WordPressテーマ「Emanon Free」のカスタマイズ方法
19. その他のWordPressテーマ 紹介 Stinger
20. その他のWordPressテーマ 紹介 Giraffe
21. その他のWordPressテーマ 紹介 ハミングバード
22. その他のWordPressテーマ 紹介 Xeory

## 導入編

# ランディングページ制作ツールペライチ

1. 無料のランディングページ制作ツール ペライチのアカウント開設方法
2. ランディングページ制作方法 (ペライチの使い方)
3. ペライチ有料プランの契約方法
4. facebook広告 ピクセルコードの設置【ペライチ編】
5. ペライチでのOGP設定を解説

## 導入編

# Googleアナリティクス

01. Googleアカウントの作成方法
02. トラッキングコードID・トラッキングコードの取得方法
03. トラッキングID・トラッキングコードの設定方法
04. Googleアナリティクス ユーザーレポートの基本的な見方
05. Googleアナリティクス アクセスの流入元を調べる方法
06. Googleアナリティクス どのページが何回みられているかの確認方法
07. Googleアナリティクス リアルタイムレポートの基本的な見方
08. Googleアナリティクス 目標設定
09. Googleアナリティクス ABテスト
10. Googleサーチコンソール 登録方法
11. GoogleアナリティクスとGoogleサーチコンソールの連携方法
12. 複数のサイトをGoogleアナリティクスで分析する方法

## 導入編

# Google広告 (リスティング広告)

01. 01 Googleアドワーズ登録
02. 02 Yahoo!プロモーション広告に登録する
03. 03 コンバージョンタグの設定方法
04. 04 Google Analyticsと連携する方法
05. 05Google URL生成ツールの使い方
06. 06リスティング広告の出稿方法
07. 07Googleキーワードプランナーの使い方
08. 08goodkeywordの使い方
09. 09マッチタイプの設定
10. 10サイトリンクオプションの設定方法
11. 11SimilarWebの使い方
12. 12除外キーワードの設定方法
13. 13出稿地域を絞る方法
14. 14出稿メディアを絞る方法

## 導入編

# Google広告 (ディスプレイ広告)

1. 01 Google AdWordsディスプレイ広告
2. 02 Yahoo!プロモーション広告でのディスプレイ広告
3. 03 Yahoo!プロモーション広告でのコンバージョンタグの設定方法
4. 04 リマーケティングタグの設定方法
5. 05 ディスプレイ広告画像の作成

## 導入編

# ネットショップBASE (ベース)

01. 01 シュミレーション動画
02. 02 BASEってなに？
03. 03 BASEでできること
04. 04 BASEの手数料
05. 05-01.BASEでネットショップ作成【アカウント作成】
06. 05-02.BASEでネットショップ作成【ショップ情報設定】
07. 05-03.BASEでネットショップ作成【商品登録】
08. 06.BASE管理画面解説
09. 07-01.オススメ機能紹介【デジタルコンテンツ販売】
10. 07-02 オススメ機能紹介【ショップロゴ作成】
11. 07-03.オススメ機能紹介【商品検索窓】
12. 07-04.オススメ機能紹介【カテゴリ管理】
13. 07-05.オススメ機能紹介【送料詳細設定】
14. 07 06 オススメ機能紹介【独自ドメイン設定】
15. 07-06.オススメ機能紹介【納品書ダウンロード】
16. 08 BASEの活用方法
17. BASEと外部サイトの連携方法

## 導入編

# カスタマーサポートツールTayori

01. 01.Tayori(タヨリ)の説明
02. 02.Tayori(タヨリ)アカウント登録
03. 03.Tayori(タヨリ)の管理画面の解説
04. 04.フォーム作成
05. 05.フォームデザイン設定
06. 06-01.フォームの設置方法【その1】
07. 06-02.フォームの設置方法【その2】
08. 07.アンケート作成
09. 08.FAQの解説
10. 09.テンプレート管理の設定

## 導入編

# WordPressプラグインの設定

01. プラグインのインストールの仕方 (基本)
02. All in One SEO Packの設定01
03. All in One SEO Packの設定02
04. All in One SEO Packの設定03
05. 【最新版】WordPressプラグイン「All in one seo pack」 一般設定を解説
06. 【最新版】WordPressプラグイン「All in one seo pack」 ソーシャルメディアの設定
07. 【最新版】WordPressプラグイン「All in one seo pack」XMLサイトマップの解説
08. EWWW Image Optimizerの設定
09. Tiny MCE Advancedの設定
10. Contact Form 7の設定
11. Akismetの設定
12. WP Social Bookmarking Lightの設定

## 導入編

# MailChimp (メールチンプ)

01. 1. アカウント開設とログイン方法
02. 2. ダッシュボードの見方について
03. MailChimp 管理画面の解説
04. 3. 顧客メールアドレスリストの登録方法
05. 4. メールの作成方法と配信方法
06. 【最新】MailChimp メルマガ配信方法
07. 【最新】MailChimp メルマガ配信方法 テキストメール編
08. 5. 配信レポートの見方について
09. 6. 登録フォームの作成方法と日本語化
10. 7. フォームとランディングページの連携方法
11. 8. ステップメールの利用方法
12. 【最新版】Mailchimpの設定 ステップメールの利用方法
13. 9. ステップメールの設定方法
14. 【最新版】Mailchimpの設定 ステップメールの設定方法
15. 10. HTMLメールテンプレートの作り方
16. Mailchimpの設定 名前とメールアドレスの並びを変更する
17. Mailchimpの設定 言語の設定方法
18. MailChimp アカウント情報の変更
19. MailChimp テストメール配信
20. MailChimp リスト移動方法
21. MailChimp 設定 デフォルト画面の文言変更

## 導入編

# Facebook (フェイスブック) 広告

01. Facebookページ 作り方 動画で開設
02. facebookページの情報変更
03. facebookページの削除
04. Facebook広告 ビジネスマネージャ アカウント作成方法
05. ビジネスマネージャ 削除方法
06. Facebook広告 広告マネージャ どこから入れるの？
07. ビジネスマネージャ Facebookページの設定
08. ビジネスマネージャ 広告アカウントの作成
09. 広告アカウント 支払い設定
10. ピクセルコードについて
11. 【WordPress編】facebook広告 ピクセルコードの設置方法
12. ペライチにピクセルコードを配置する方法
13. facebook広告出稿の流れ
14. Facebook広告 キャンペーン 作り方 動画で解説
15. Facebook広告 オーディエンス 設定方法
16. Facebook広告 予算 目安 設定方法
17. Facebook広告 動画 広告の配信方法
18. Facebook広告 スライドショー 作り方
19. Facebook広告 種類 リードを獲得型広告
20. 【最新】Facebook広告の出稿方法
21. facebook広告管理画面の見方
22. カスタムオーディエンス作成方法
23. facebook広告 類似オーディエンスの作成
24. facebook広告 カスタムコンバージョンの作成方法
25. Facebook広告 リマーケティング広告 設定
26. Facebook広告 画像サイズ 無料で高品質な画像を簡単に見つける方法
27. Pixlr EditerでFacebook広告の画像を作成する方法
28. Facebook広告 画像 文字の割合を調べるテキストオーバーレイツール
29. Facebook広告の広告画像作成

## 導入編

# YouTube (ユーチューブ)

1. 01 youtubeアカウント作成
2. 02 youtubeチャンネルの作成
3. 03Youtubeアカウントの確認方法
4. 04 youtubeアップロード方法
5. 05 youtubeデフォルト設定
6. 06 youtube再生リストの作成
7. 07 youtue動画の埋め込み方法
8. 08 youtubeアナリティクスの解説

## 導入編

# 予約システムCoubic (クービック)

01. 01.シュミレーション動画
02. 02.クービックとは
03. 03.クービックアカウント作成
04. 04.クービックWebページ作成と再編集
05. 05.クービック管理画面の見方
06. 06-01.予約ページ作成【イベントタイプ】
07. 06-02.予約ページ作成ジ【メニュー・コースタイプ】
08. 07-01.オススメ機能「予約するボタン」とは
09. 07-02.オススメ機能「予約ボタン」
10. 08.クービック活用方法
11. 09.クービックアカウント設定

## 導入編

# デザインソフトCanva (キャンバ)

01. 00.Canvaとは？
02. 01.Canva アカウント登録
03. 02.Canva 管理画面の見方
04. 03.Canva デザイン作成
05. 04.Canva 検索機能について
06. 04.Canva 素材機能について
07. 06.Canva テキストについて
08. 07.Canva 背景機能について
09. 08.Canva アップロード機能について
10. 09.Canva 画像サイズを指定方法
11. Facebook広告の広告画像作成

## 基本編

### ブログ集客

- はじめに
- ブログをやる5つの理由ーSEOに強い
- ブログをやる5つの理由ーコンテンツが蓄積される
- ブログをやる5つの理由ー不特定多数の人に届く
- ブログをやる5つの理由ー価値観を伝えられる
- ブログをやる5つの理由ービジネスモデル
- なぜアメブロではなく、WordPressか
- 人はなぜ検索を行うのか？
- 顧客分析の手順
- デモグラフィック変数の分析
- サイコグラフィック変数の分析
- 価値観とライフスタイルの抽象化
- 悩み・願望分析
- ユーザーとの会話を作る
- キーワード選定のポイント
- 【キーワード分析1】ピックキーワードの設定
- 【キーワード分析2】競合サイトのピックアップ
- 【キーワード分析3】付随キーワードの設定01 - OMUSUBI編
- 【キーワード分析3】付随キーワードの設定02 - keysearchBeta編
- 【キーワード分析4】キーワードプランナーで検索ボリュームチェック
- 【キーワード分析5】競合サイトの出現度チェック
- 【キーワード分析6】キーワードの優先度確認
- ブログを書き始める前に
- 読まれるブログ5つのポイントー検索意図に合っている
- 検索意図とは
- 読まれるブログ5つのポイントーわかりやすい
- 読まれるブログ5つのポイントー専門的で網羅的
- 読まれるブログ5つのポイントー情報が新しい
- 読まれるブログ5つのポイントー自分の意見がある
- 【ブログ記事の書き方1】 検索意図を考える
- 【ブログ記事の書き方2】 コミュニケーションを想定する
- 【ブログ記事の書き方3】 タイトルとディスクリプションの決定
- 【ブログ記事の書き方4】 記事アウトラインの作成
- 【ブログ記事の書き方5】 書き出しを工夫する
- 【ブログ記事の書き方6】 共起語チェック
- ブログを書く続ける6つのコツ
- 記事最終チェックリスト

## 基本編

### ランディングページ

- はじめに
- ランディングページはなぜ重要？
- 2つの確認事項
- 強みとは？
- コア発掘
- 顧客分析の手順
- デモグラフィック変数の分析
- サイコグラフィック変数の分析
- 価値観とライフスタイルの抽象化
- 悩み・願望分析
- ユーザーとの会話を作る
- ライバル分析
- 武器分析
- 【セールス五輪書1】 ターゲットの悩み
- 【セールス五輪書2】 先入観
- 【セールス五輪書3】 先入観への反論
- 【セールス五輪書4】 商品・サービスの案内
- 【セールス五輪書5】 ベネフィット
- 穴埋めライティングテンプレートの紹介
- 【穴埋めライティングテンプレート1】 ターゲット
- 【穴埋めライティングテンプレート2】 ヘッドライン
- 【穴埋めライティングテンプレート3】 共感
- 【穴埋めライティングテンプレート4】 先入観
- 【穴埋めライティングテンプレート5】 先入観への反論
- 【穴埋めライティングテンプレート6】 プロフィール
- 【穴埋めライティングテンプレート7】 商品・サービス
- 【穴埋めライティングテンプレート8】 ベネフィット
- 【穴埋めライティングテンプレート9】 ベネフィットの証拠
- 【穴埋めライティングテンプレート10】 商品・サービスを提供する理由
- 【穴埋めライティングテンプレート11】 価格
- 【穴埋めライティングテンプレート12】 保証
- 【穴埋めライティングテンプレート13】 特典
- 【穴埋めライティングテンプレート14】 場合によっては～
- 【穴埋めライティングテンプレート15】 よくある質問
- 【穴埋めライティングテンプレート16】 追伸

## 基本編

### ステップメール

- はじめに
- ステップメールの課題とは
- 売り込まないための3つのポイント
- ステップメールとは？
- ステップメールとメルマガの違い
- メールによる教育3つのステップ
- セールス型ステップメール
- サポート型ステップメール
- ステップメールの使い分け
- 売上を上げる方程式
- 顧客から見た3つのビジネスモデルー品質型
- 顧客から見た3つのビジネスモデルー関係性型
- 顧客から見た3つのビジネスモデルー便利型
- マーケティングの3原則
- マーケティングの4段階
- ステップメール活用の注意点
- セールス型ステップメールの前提
- セールス型ステップメールの基本ポイント
- 【セールス型ステップメールテンプレート1通目】興味
- 【セールス型ステップメールテンプレート2通目】目的、理由
- 【セールス型ステップメールテンプレート3通目】ベネフィット、自己紹介
- 【セールス型ステップメールテンプレート4通目】先入観
- 【セールス型ステップメールテンプレート5通目】先入観の落とし穴
- 【セールス型ステップメールテンプレート6通目】先入観への反論+理由
- 【セールス型ステップメールテンプレー7通目】予告
- 【セールス型ステップメールテンプレー8通目】商品・サービスの案内
- 【セールス型ステップメールテンプレー9通目】Q&Aー1+ベネフィット
- 【セールス型ステップメールテンプレー10通目】Q&Aー2+ベネフィット
- 【セールス型ステップメールテンプレー11通目】サービスを提供する理由
- 【セールス型ステップメールテンプレー12通目】証拠、実績
- 【セールス型ステップメールテンプレー13通目】社会的証明、限定性
- 【セールス型ステップメールテンプレー14通目】お礼、まとめ+特別プレゼント
- サポート型ステップメールの前提
- サポート型ステップメールの基本ポイント
- 【サポート型ステップメールテンプレート1通目】お礼のメール、内容確認
- 【サポート型ステップメールテンプレート2通目】商品のベネフィット
- 【サポート型ステップメールテンプレート3通目】商品の正しい使い方基本編
- 【サポート型ステップメールテンプレート4、6通目】成功事例=未来の確認
- 【サポート型ステップメールテンプレート5通目】商品の正しい使い方応用編
- 【サポート型ステップメールテンプレート7通目】自社商品開発哲学、理念
- 【サポート型ステップメールテンプレート8通目】次の商品。サービスの提案
- ローンチとは？
- ローンチ動画テンプレート
- 動画をどう準備するか

## 基本編

### メールマガジン

- はじめに
- メールマガジンの大切さ
- メルマガとは？
- メルマガをやるべき3つの理由
- メールマガジンを使う目的
- セールス型メールマガジン
- 顧客分析の手順
- デモグラフィック変数の分析
- サイコグラフィック変数の分析
- 価値観とライフスタイルの抽象化
- 悩み・願望分析
- ユーザーとの会話を作る
- メルマガでは前提として何を書くか
- メルマガで何を伝えるか
- お客様がメルマガを読む3つの理由
- メルマガの前提
- メルマガの事前設定
- メルマガ構成テンプレート全体像
- 【メルマガ構成テンプレート】まえがき
- [メルマガ構成テンプレート] ヤフーニュース
- 【メルマガ構成テンプレート】橋渡しフレーズ
- 【メルマガ構成テンプレート】自社ノウハウ
- 【メルマガ構成テンプレート】編集後記
- メルマガのコンテンツタイプ
- 面白いメルマガになる5つのポイント
- 開封率がアップするメルマガタイトルのつけ方
- 開封率が上がる時間にメルマガを送る
- メルマガ再利用・拡散テンプレート

## オプトインページの作り方

1. メルマガ登録ページの作り方
2. WordPressプラグイン「Elementer」を使ったオプトインページ作成方法フォームのCSS設定について解説
3. WordPressプラグイン「Elementer」を使ったオプトインページ作成方法フォームのHTMLコードについて解説
4. WordPressプラグイン「Elementor」を使ったオプトインページ作成方法を解説

## アクセスアップ・拡散1

01. はじめに
02. アクセスとは？ 4つの流入元
03. アクセスアップ2つの対策
04. Googleアナリティクス基本用語11
05. アクセス解析で把握すべきこ
06. 【アクセスアップ5つの打ち手】リライトを行う
07. 【アクセスアップ5つの打ち手】クロスメディア戦略
08. 【アクセスアップ5つの打ち手】トレンド対策
09. 【アクセスアップ5つの打ち手】セルフまとめ記事
10. 【アクセスアップ5つの打ち手】ソーシャルボタンの設置
11. ブログの回遊率
12. 回遊率が上がるメリット
13. 【ブログ回遊率アップテンプレート】サイドバー
14. 【ブログ回遊率アップテンプレート】記事下工夫
15. 【ブログ回遊率アップテンプレート】アンカー
16. SNS活用3つのルール
17. 【ソーシャルメディア対策】Facebook×ブログ
18. 【ソーシャルメディア対策】Twitter×ブログ
19. 【ソーシャルメディア対策】はてブ×ブログ
20. 【ソーシャルメディア対策】Youtubexブログ
21. 【ソーシャルメディア対策】Feedly×ブログ
22. 【ソーシャルメディア対策】Google+×ブログ

## アクセスアップ・拡散2

01. FBでの投稿方法
02. Feedlyでの記事確認方法
03. Feeldyの登録方法
04. Google+の使い方
05. Google+投稿方法
06. Twitterでの投稿方法
07. WordPressでのOGP設定
08. youtube動画にブログ記事設置
09. アンカーテキストの設定
10. ソーシャルボタン設置方法
11. はてブとTwitterの連携
12. はてブの使い方
13. 記事下に関連記事表示方法
14. 人気記事のサイドバーへの配置
15. feedly登録ボタンの設置
16. WordPressfeedly登録ボタン設置
17. WordPressでの記事作成

## 広告費の設計方法

1. はじめに
2. なぜ広告が重要か？
3. 広告費に関する基礎知識ーフロントエンドとバックエンド
4. 広告費に関する基礎知識ー1ステップか2ステップか
5. 広告費算出における2つの重要指標
6. 広告費算出方程式 $\alpha$ ーLTVを計算する
7. 広告費算出方程式 $\beta$ ー広告費を算出
8. 目標逆算型方程式
9. 目標逆算型方程式デモンストレーション

## 無料オファー攻略

01. はじめに
02. 無料オファーのビジネスモデル
03. 1ステップ・2ステップマーケティング
04. 4ステップマーケティングピラミッド
05. 無料オファーが必要な商品・サービス
06. 無料オファー4つの事前準備
07. 顧客分析の手順
08. デモグラフィック変数の分析
09. サイコグラフィック変数の分析
10. 価値観とライフスタイルの抽象化
11. 悩み・願望分析
12. 悩み願望分析ー顕在化しているか潜在化しているか
13. ユーザーとの会話を作る
14. 無料オファー3つのポイント
15. 商品サービスのラインナップ
16. 無料オファーコンテンツの種類
17. 無料オファーの着眼点
18. 無料オファーではどこまで伝えたらいいの？
19. 無料オファーの見せ方
20. 無料オファーの形態
21. 無料オファーのメディアリスト
22. 無料オファーに最適なチェックリスト
23. チェックリストの作り方3つのポイント
24. 【チェックリストテンプレート】手順
25. 【チェックリストテンプレート】改善点
26. 【チェックリストテンプレート】ルール・決まり
27. 【チェックリストテンプレート】アイディア
28. 【チェックリストテンプレート】問題点
29. チェックリストテンプレート pages
30. チェックリストテンプレートの使い方 openoffice
31. 無料オファー提供後の注意
32. 無料オファー提供後のポイント
33. 【オプトインページ構成テンプレート】ヘッドライン
34. 【オプトインページ構成テンプレート】アイキャッチ画像
35. 【オプトインページ構成テンプレート】手に入るもの
36. 【オプトインページ構成テンプレート】オファーの内容・目次
37. 【オプトインページ構成テンプレート】プロフィール
38. 【オプトインページ構成テンプレート】登録フォーム

## 上級編

# プロダクトローンチ・ウェブセミナー

01. はじめに
02. スモールビジネスの集客3つのポイント
03. 正しい販売ステップ
04. ローンチ&ウェビナーは外注？
05. ローンチとは？
06. ウェビナーとは？
07. ローンチ&ウェビナーは売り込まずに売れる
08. ローンチ&ウェビナーは見込み客リストが集まる
09. ローンチ&ウェビナーは潜在ニーズにアプローチできる
10. ローンチ&ウェビナーは参集障壁が高い
11. ローンチ&ウェビナーをビジネスモデル全体で見る
12. 顧客分析の手順
13. デモグラフィック変数の分析
14. サイコグラフィック変数の分析
15. 価値観とライフスタイルの抽象化
16. 悩み・願望分析
17. ユーザーとの会話を作る
18. ローンチ&ウェビナー2つの前提事項
19. ローンチ&ウェビナーで答えるべき2つの「なぜ」
20. ローンチ&ウェビナーで最も重要なコンセプト設計
21. 【セールス五輪書1】 ターゲットの悩み
22. 【セールス五輪書2】 先入観
23. 【セールス五輪書3】 先入観への反論
24. 【セールス五輪書4】 商品・サービスの案内
25. 【セールス五輪書5】 ベネフィット
26. ローンチの流れ
27. ウェビナーの流れ
28. ローンチ&ウェビナーの作成5ステップ
29. 【ローンチ&ウェビナー作成手順1】 ランディングページを用意する
30. 【ローンチ&ウェビナー作成手順2】 無料動画コンテンツの作成
31. ローンチ&ウェビナー動画シナリオ
32. 【ローンチ&ウェビナー作成手順3】 ステップメールを作成する
33. ローンチ版ステップメールテンプレート
34. ウェビナー版ステップメールテンプレート
35. 【ローンチ&ウェビナー作成手順4】 動画を準備する
36. 【ローンチ&ウェビナー作成手順5】 オプトインページを制作する
37. ローンチ&ウェビナーの3つの告知先

## 上級編

# WordPress会員制サイトの作り方

1. 会員制サイトの作り方
2. Password Protectedの使い方

## 上級編

# 商用利用可能な画像サイト

1. pixabay の使い方
2. PAKUTASO の使い方
3. 足成 の使い方
4. ソザイング の使い方

## 上級編

# フロントエンドセミナー営業モデル

01. はじめに
02. セミナーは簡単に開催できる
03. セミナー開催3つの目的
04. セミナーで重要となるビジネスモデル
05. いつでもセミナー案内できる見込み客
06. 単発的なセミナー集客
07. 継続的なセミナー集客方法
08. 【セミナー集客4つの武器】 無料オファー登録用ランディングページ
09. 【セミナー集客4つの武器】 ステップメール
10. 【セミナー集客4つの武器】 セミナーセールス用ランディングページ
11. 【セミナー集客4つの武器】 メールマガジン
12. セミナー集客4つの武器をどう露出するか
13. 【セミナー集客テンプレート】 個別メール
14. 【セミナー集客テンプレート】 Facebook
15. 【セミナー集客テンプレート】 Twitter
16. 【セミナー集客テンプレート】 ブログ
17. 【セミナー集客テンプレート】 メールマガジン
18. 【セミナー集客テンプレート】 Youtube
19. 【セミナー集客テンプレート】 Facebook広告
20. 【セミナー集客テンプレート】 Twitter広告
21. 【セミナー集客テンプレート】 リスティング広告
22. 【セミナー集客テンプレート】 ディスプレイ広告
23. 【セミナー集客テンプレート】 Youtube広告
24. 【セミナー集客テンプレート】 リマーケティング広告
25. セミナー集客でのメディア活用法

## 上級編

# Pixlr Editor (ピクセラエディタ)

01. pixlr editorとは
02. pixlr editorとPhotoshopの違い
03. Pixlr Editorピクセラエディターのテキスト入力
04. pixlr editor カラーピッカーツールの使い方
05. pixlr editor ブラシツールの使い方
06. pixlr editor レイヤーの削除
07. pixlr editor レイヤー名の変更
08. pixlr editor 画像の透明化
09. pixlr editor 拡大ツールの使い方
10. pixlr editor 四角形の作り方
11. pixlr editor 図形の不透明度の変更
12. pixlr editor 切り抜きツールの使い方
13. pixlr editor 履歴機能の使い方
14. pixlr editor アイキャッチ画像の作成
15. pixlr editor グラデーションツールの使い方
16. pixlr editor モザイク処理
17. pixlr editor 画像に影をつける
18. pixlr 切り抜き・選択ツールの解説

## 上級編

# おすすめのGoogleChrome拡張機能

1. 01Chrome拡張機能「ColorZilla」
2. 02Chrome拡張機能「Css viewer」
3. 03Chrome拡張機能「Awesome Screenshot」
4. 04GoogleChrome拡張機能「image downloader」
5. 05 GoogleChrome拡張機能「OneTab」