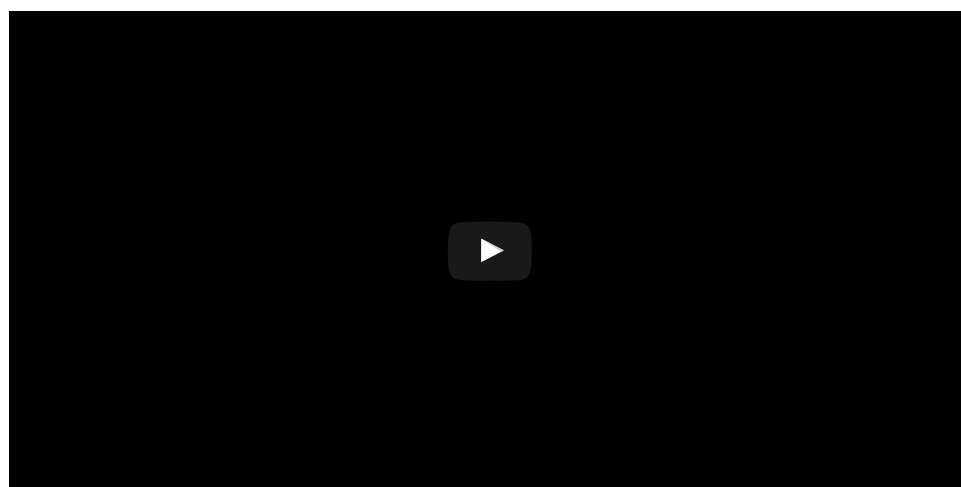


📍 Webからの集客でお悩みの  
コンサル・士業・治療院・教室・サロンなど”スモールビジネス”のあなたへ

## どうして1日100アクセスでも ウェブから売上を上げることができるのか？

～ウェブ集客に必要な「最低限」をそろえて、ウェブから売上を上げる方法～

ご案内はこちら  
(動画を見てください)



お忙しい方は、動画だけ見てください。

- 2倍速で「15分」
- 1.5倍速で「20分」
- 通常再生でも「30分」

程度で見終わります。(再生画面「右下歯車マーク」で速度をお選びください)

動画で解説しているものが今回のご案内です。

今すぐ申し込む

「動画を見れば、すべての内容がわかる」と思いますが、文章で読みたい場合もあるかと思えます。

その場合は、以下よりご案内をご覧ください。

また「ページを「PDF」で読みたい」あるいは「印刷して読みたい」場合は、こちらをクリックしてください。

あなたは今、次のようなことで悩んでいませんか？

- ◎ウェブから思うように売上を上げることができない
- ◎アクセスはそこそこ集まってるけど、仕事に結びつかない
- ◎実業向けのウェブ集客の実践的な方法を知りたい
- ◎悩みを共有できるスモールビジネスの仲間がいない
- ◎部分的にはウェブに取り組んでいるけど、全体設計ができていない
- ◎ノウハウはわかるけど、具体的なウェブ集客の実践方法がわからない

その解決にこんな取り組みをしていませんか？

### 解決法 1

#### (1) ウェブ集客の本を読む

ウェブ業界は変化のスピードが早く、毎年たくさんの新しい本が出版されます。「**なに**か**良いノウハウはないかな〜**」とそれらの本を読みます。

### 解決法 2

#### (2) セミナーに参加する

ウェブ集客に関するセミナーは日本全国津々浦々で開かれています。本では学べない「**最先端のノウハウ**」や「**新しい手法**」を得ようと参加します。

### 解決法 3

#### (3) 高額な講座や商材、ツールに投資する

世の中には3ヶ月で30万円～50万円する講座や商材、月額5万円以上するツールなどが存在します。「**集客できる人は特別なことをしている**」と考えて、これらに投資をします。

## 解決法 4

### (4) SEO・広告運用代行業者に依頼する

「**とりあえずプロに任せておけばいいだろう**」と考えて、100万円近い費用や月額10万円以上かけて運用代行を依頼したりします。

でも、実は、、、  
ウェブ集客なんて「最低限」で十分なんです。

結論からいって、実業をおこなうスモールビジネスがウェブから売上を上げるためには、たいそうなことは必要ありません。

1. 「最先端のノウハウ」も
2. 「新しい横文字手法」も
3. 「高額なツール」も
4. 「多額の外注費」も

一切、必要ありません。

もちろん、「**一発逆転のノウハウ**」なんてものもありません。

「最低限」のノウハウと「最低限」のツールで十分にウェブから売上を上げることができます。

- **たくさんの武器を手に入れること**

よりも、

- **少ない武器をいかに有効活用するか**

に注力したほうが効果的なのは、その他の多くのことがそうであるように、ウェブ集客でも同じことです。

申し遅れました。



スモールビジネス特化の学び舎「このは屋」のほんまと申します。

コンサル・士業・治療院・教室・サロンなどの知識や技術を提供するスモールビジネス経営者に向けて、オンライン動画学習プログラムをはじめ、DVDやCD、電子書籍を提供しています。

私たちは起業してからずっと映像制作屋をやってきました。

多くのスモールビジネスと同じように、創業してから2年間メインの集客方法は「**紹介**」でした。

いえ、メインというよりも紹介でしか仕事を獲得することができませんでした。

## スモールビジネスの典型的な ウェブ集客ストーリー

前述の悩みと解決法は、まさしく私たちが取り組んできたものです。

1. 起業・独立
2. ホームページをつくる
3. ブログをはじめ
4. Facebookで交流する
5. YouTubeをはじめ
6. メルマガを発行してみる
7. リスティング広告を出稿する
8. ランディングページをつくる
9. Webデザインを学ぶ
10. ステップメールを組む

これは私たちが取り組んだウェブ集客のストーリーです。

(もちろん、その間に交流会やセミナー、懇親会などにも参加していますよ)

およそ、あなたが取り組まれているウェブ集客とあんまり変わらないんじゃないかな？と思います。

いろいろな手法やノウハウに手を出し続けたにも関わらず、結局2年間もの間、ウェブからは一切集客することができませんでした。

その間の集客経路は「**紹介**」**1本のみ**でした。

ウェブ集客の取り組みはたくさんおこなっていたにも関わらず、ただの一人のお客さんも獲得することができなかったのです。

自分的には「**結構できてる**」とか思ってたんですけどね。

あなたはとうですか？

でも、あることに気づいてからはウェブから集客することができるようになりました。

それは、、、

「最低限でいい」

ということ。

それがわかってからは、**3万円の参加費のワークショップに半年間で100名以上の方にご参加頂けましたし、オンライン学習プログラムやDVD教材を300名以上の方にご購入頂けました。**

紹介に依存することなく、ウェブから集客することができるようになったのです。

なぜ、いろいろな手法やノウハウに手を出していたときには、「紹介」でしか集客することができなかったのに、「最低限」の取り組みをし始めたら、ウェブから集客することができるようになったのでしょうか？

「これさえやればいい」  
と言われたらどんなに楽か。

実は、ウェブから集客できていない人の大半は「多くのこと」ができていないわけではないんです。

「最低限」ができていないだけなんです。

そして、「最低限が何か」をわかっていないだけなんです。

いろいろな人、いろいろなトコロが、それこそ、いろいろな立場でいろいろな正義を振りかざして、いろいろな商品・サービスを販売していますからね。

(ちょっと、「いろいろ」が多すぎましたね 笑)

だから、混乱してしまうわけです。

やる気はあるのにも関わらず、そのやる気が空回りしてしまうわけです。

以前の私たちのように。

「これさえ一生懸命やればいい」と言われたらどんなに楽か。正解がわかっているならば、足踏みする必要もありません。

だって、我々のような事業家は「頑張る」ことはできるんですものね。

その対象の選定に悩んでいるだけですよね。

大丈夫。今回そんなあなたのために最適のご案内を用意しました。

「ウェブ集客はこれさえやればいい」というものです。

ウェブ集客の最低限とは？

では、ウェブ集客における最低限とは何なのでしょう？

結論からいうと、

1. ブログやYouTubeに訪れる
2. メールアドレスを登録する
3. ステップメールで情報が届く
4. 商品・サービス案内ページをみる
5. 購入する (orメルマガで別商品)

という導線を設計することです。

1つ1つの「部分」をバラバラにおこなうのではなく、一貫性をもった「全体」を設計することで、ウェブから売上を上げることができるようになります。

ウェブ集客において、よく勘違いされているものとして「アクセスが少ないからウェブから売上を上げられない」ということがあります。

**ですが、実はウェブから売上を上げるために大量のアクセスなど一切必要ありません。**

月間3000アクセスもあれば十分です。およそ1日100アクセスですね。

1日100アクセスで十分  
ウェブから売上を上げられる

なぜなら、どれだけブログやYouTubeに大量のアクセスがあっても、見込客とならなければ、そのアクセスには意味がないからです。

具体的には、例えばメールアドレスを登録するフォームが、どこにあるのかわからなければ、そのアクセスは「**垂れ流し**」となります。

必死に検索して、登録フォームにたどり着くユーザーもいないことはありませんが、そんな「**超アクティブ**」なユーザーは極少数です。

要するに、導線が作られていなければ、「超アクティブ」なユーザーを集めなければならないので、相対的に大量のアクセスが必要となってくるわけです。

**これが、「ウェブ集客はアクセスが必要」といわれている理由です。**

超アクティブなユーザーなんて、大体1,000人に1人いるかないくらいですから、月に3,000アクセスあったとしても、見込客になるのはせいぜい3人くらいです。

これで、「**アクセス数なんて関係ない**」なんて言えるはずもありません。

このモデルならアクセス数、超大切です。

**でも、導線がきちんと作られていれば話は違います。**

ページのわかりやすいところに、魅力的な案内を適切に設置していれば、「超アクティブ」ではないユーザーを見込客にすることができます。

およそ50~150アクセスで、1人見込客になってくれるかな~くらいです。

「3000アクセスで3人」

「300アクセスで3人」

つまり、

導線設計がされていない場合は、

- 3000アクセスで3人の見込客獲得

ですが、導線設計がされている場合は、

- 300アクセスで3人の見込客獲得

となります。

月に10人の見込客を獲得するのに、

- 1万アクセス必要なサイト
- 1000アクセスでいいサイト

どちらが優れているのかなんて言うまでもありません。

確かに、それでも月間ウン千、ウン万人のお客さんが必要な規模の商売なら、大量のアクセスが必要になってくるでしょう。

ですが、我々はスモールビジネスです。

ビジネスモデルにもよりますが、月に10~30くらいの新規客を獲得できれば十分なのではないでしょうか

**であるならば、大量のアクセスなど一切必要ありません。**

アドセンスやアフィリエイトなどの広告モデルは別ですが、実業の売上を上げていきたいというのであれば、

- 大量のアクセスを集めることに力を使う

よりも、

- 少数のアクセスを効率的に売上に変えていく

という努力をした方がよっぽど安くつきます。

実は、アクセス集めに取り組むのも横文字手法も二の次なのです。

『うえぶ寺子屋「鼻歌組」』では、スモールビジネスがウェブから売上を上げるために必要な「最低限」を一度に学ぶことができます。

スモールビジネスがウェブからきちんと売上を上げるための「最低限」と最先端のノウハウを実現するための「最低限」です。

そして、『**鼻歌交じりの商売**』を実現する。

最先端のノウハウや横文字手法も二の次なだけで、導線が作られてさえいれば効果的に機能します。順番が違うだけなんです。

私たちこのは屋は「**最低限**」にこそ、価値があると考えています。

専門家が専門的なことをそのまま伝えるのなんて、超簡単です。

なんの工夫もありませんからね。

専門的な内容のどこをピックアップして、どの順番で、どうわかりやすく伝えるか。

これこそに価値があるわけです。そして、実際に実践していなければ決してわからない。

まさしく、池上彰さんのような存在のことです。

彼だってたくさんを知っている中で、自らの経験を通して「どの話を、どの順番ですか」を取捨選択して説明しているわけですよね。

要するに、「知っている」なんて前提条件であって、それをいかにわかりやすく伝えるか。何が「最低限」なのかを見極めることが大切なわけです。

ですから、うえぶ寺子屋では「**最低限**」をお伝えします。

「**これだけで十分**」というものです。

この考え方に共感して頂けますでしょうか？

もし、共感して頂けるのであれば、もう少しお付き合いください。

うえぶ寺子屋「鼻歌組」の内容をご紹介します。

## うえぶ寺子屋「鼻歌組」で 学べる内容

うえぶ寺子屋「鼻歌組」の内容は、

1. 導入編
2. 基礎編
3. 応用編
4. 上級編

にわかれています。

1.導入編～3.応用編までで「導線設計」の最低限を習得して、4.上級編で導線設計を活用するための最先端のノウハウや最新手法の最低限を習得することができます。



具体的な内容をご覧ください。

まずは、『**導入編**』から。



## STEP. 1 WordPress

- ドメインとサーバーの契約方法
- ワードプレスの初期設定方法
- オススメのWordPressテーマ
- …ほか

## STEP. 2 MailChimp

- アカウント開設とログイン方法
- 顧客メールアドレスリストの登録方法
- HTMLメールテンプレートの作り方
- …ほか

## STEP. 3 ペライチ

- ペライチのアカウント開設方法
- ペライチの使い方
- 2時間でレターが書けて、週に3~5個LPをリリースする方法
- …ほか

## STEP. 4 Google Analytics

- Googleアナリティクス5大レポートについて
- アナリティクスでおこなうA/Bテストの方法
- コンバージョンの目標設定方法とは
- …ほか

## STEP. 5 Facebook広告

- ビジネスマネージャアカウント作成方法
- ピクセルコードの発行、設置方法
- 類似オーディエンスの作成方法とは
- …ほか

## STEP. 6

### リスティング広告

- リスティング広告出稿の流れ
- Google URL生成ツールの使い方
- Googleキーワードプランナーの使い方
- ・ ・ ・ほか

## STEP. 7

### ディスプレイ広告

- コンバージョンタグの設定方法
- リマーケティングタグの設定方法
- イメージ広告の作成方法
- ・ ・ ・ほか

## STEP. 8

### YouTube

- YouTubeアカウントの開設方法
- YouTubeチャンネルの作り方
- YouTubeアナリティクスの活用方法
- ・ ・ ・ほか

ここまでで、ウェブマーケティングに必要な最低限のツールをそろえます。

続いては『**基本編**』です。



## STEP. 1

### ブログ集客の方法

- ブログをやる5つの理由
- 読まれるブログ5つのポイント
- ブログ更新を継続する5つのコツ
- SEOチェックリスト11
- ・ ・ ・ほか

## STEP. 2

### ステップメールの作り方

- ステップメールの役割とは
- セールス型ステップメールとは
- サポート型ステップメールとは
- ミニプロダクトローンチの作り方
- . . . ほか

### STEP. 3      ランディングページの作り方

- ランディングページはなぜ重要？
- ターゲット、ライバル、独自資産分析
- セールス五輪書とは？
- LP穴埋めライティングテンプレート
- . . . ほか

### STEP. 4      メールマガジンの書き方

- メルマガを読む3つの理由とは？
- メルマガ構成テンプレートとは
- 面白いメルマガになる5つのポイント
- メルマガが開封される2つのメソッド
- . . . ほか

『基本編』では、ウェブマーケティングの3種の神器である「**ブログ・メルマガ（ステップメール）・ランディングページ**」について習得します。

そして、それらをより活用するための『**応用編**』。



### STEP. 1      アクセスアップ・拡散方法

- SEOの基礎知識について
- ブログ記事のリライト方法
- ブログ×SNSの活用方法の基本
- アクセスアップに繋がるタイトル設定とは
- . . . ほか

## STEP. 2 ウェブ広告費設計方法

- 1ステップと2ステップマーケティングとは？
- 広告費を考えるための2つの重要指標とは？
- 広告費算出方程式とは？
- 目標逆算方程式とは？
- . . . ほか

## STEP. 3 無料オファーの作り方

- 無料オファービジネスモデルとは
- 無料オファーのメディアの種類とは
- オプトインページテンプレート
- WordPressでオプトインページ作成
- . . . ほか

『応用編』では『基本編』をより有効活用するための方法を習得します。

アクセスアップや広告費設計なども、もちろん「**最低限**」を習得することができます。

そして、いよいよ『**上級編**』です。



## STEP. 1 おすすめのWebツール・サービス

- ブログ記事のシェアを広げるツールSumoMeの使い方
- SEOチェキの見方を覚えてサイト情報をチェックする
- 共起語チェックツールの紹介と使い方とは？
- あの人のTwitterの影響力を1秒で見透かすKloutとは？
- . . . ほか

## STEP. 2 会員制サイトの作り方

- WordPressを使った会員制サイト構築法
- 簡易的な会員制サイトの作り方
- パスワードプロテクトプラグインの使い方
- 会員制サイトの運用方法とは

・・・ほか

## STEP. 3

### プロダクトローンチ

- プロダクトローンチとは
  - プロダクトローンチに必要なものはコレだけ！
  - ウェブ導線の設計方法とは？
  - セミナーの集客に活用する方法
- ・・・ほか

## STEP. 4

### ウェビナー

- ウェビナーとは
  - ウェビナーに必要なものはこれだけ！
  - ウェビナーの活用方法
  - 動画シナリオテンプレート
- ・・・ほか

## STEP. 5

### セミナー集客

- セミナー開催モデルはスモールビジネスに最適
  - 一般的なセミナー集客方法とは？
  - 効果的なセミナー集客方法とは？
  - フロントエンド・バックエンド戦略とは？
- ・・・ほか

『上級編』では、最先端の手法やノウハウについての「**最低限**」を習得することができます。

スモールビジネスであれば、ぜひとも取り組みたい、そして、これは屋もおこなっている「セミナー集客」についても習得することができますよ。

『導入編』～『応用編』については、アップデートは行っていきますが、基本的にコンテンツの新規追加はしません。

ですが、『上級編』については定期的にコンテンツの新規追加・アップデートを行っていきます。

要するに、うえぶ寺子屋に参加すれば「ウェブ集客の原則」の最低限はもちろんのこと、最先端のノウハウや手法、ツールの最低限も抑えることができますということです。

当然ですが、スモールビジネスが活用することのできるものになります。それに加えて、ウェブに限らない「ニュースレター」や「DM」などについても取り上げていく予定ですので、ぜひ楽しみにされてみてください。

さて、うえぶ寺子屋「鼻歌組」で学べる内容をご紹介します。

### イメージが湧きましたでしょうか？

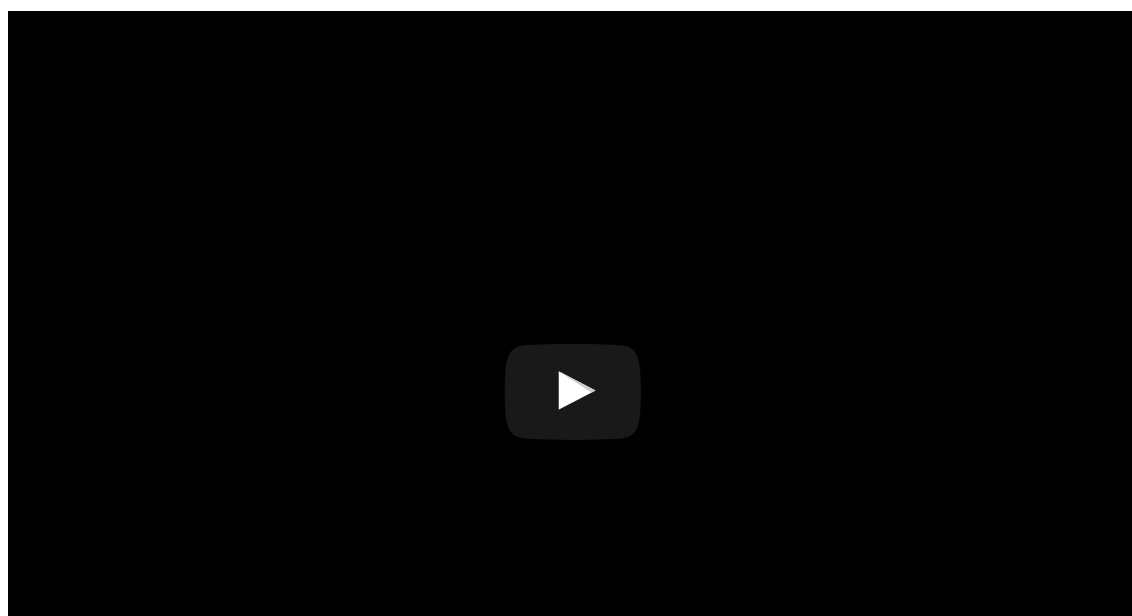
ここで、うえぶ寺子屋「鼻歌組」の「**会員メニュー**」概要についてご案内させていただきます。

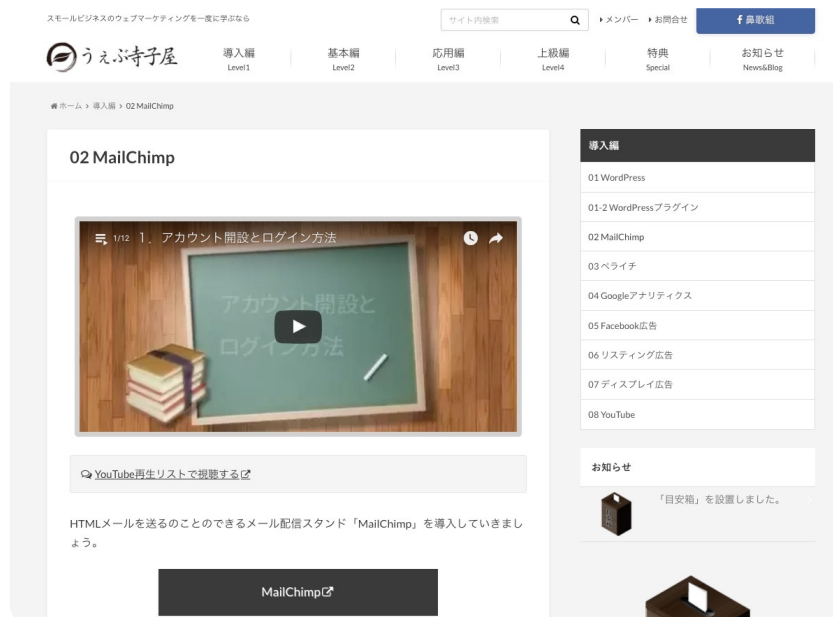
- (1) オンライン動画コンテンツが見放題
- (2) Facebookグループで交流することができる
- (3) 会報誌（ニュースレター）の購読
- (4) オンラインセミナー動画が見れる
- (5) 会員限定イベントの参加権

## うえぶ寺子屋「鼻歌組」 会員メニュー詳細

それぞれの詳細についてご紹介します。

### (1) オンライン動画コンテンツが見放題





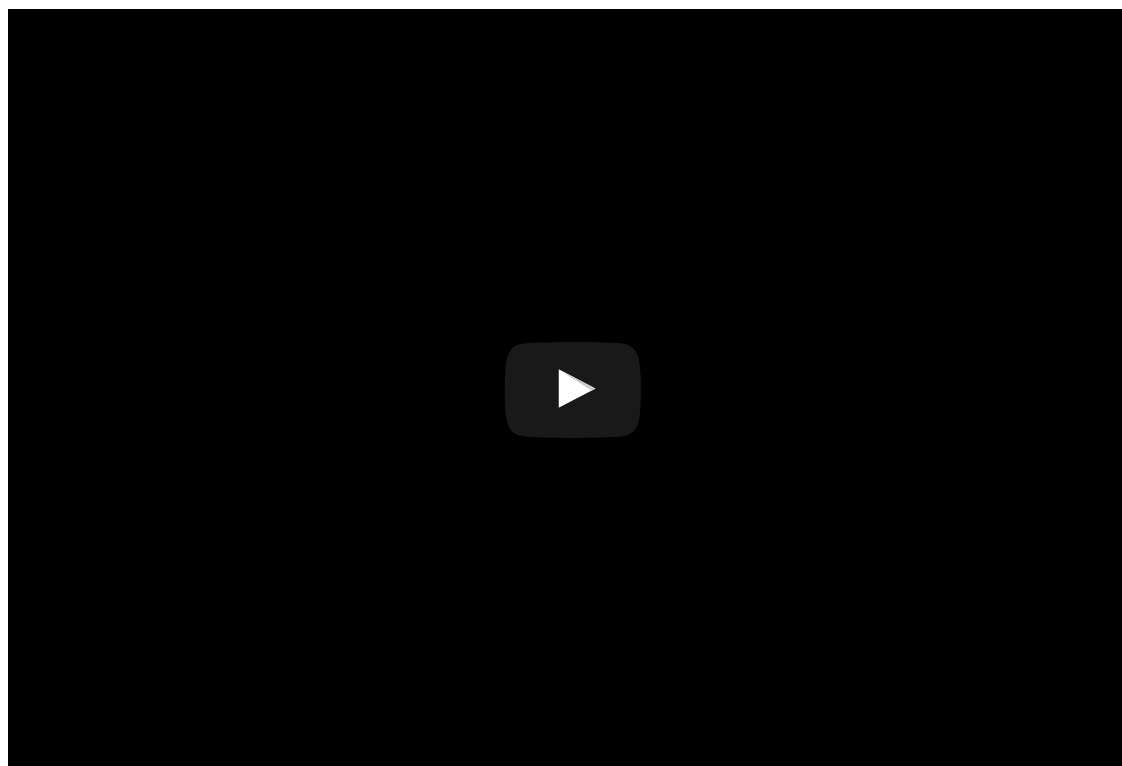
うえぶ寺子屋の会員限定サイト

会員専用サイト『うえぶ寺子屋』では、スモールビジネスがウェブから売上を上げるために必要な「最低限」のノウハウやツールの使い方について、オンライン動画コンテンツで学ぶことができます。

(1) 導入編 (2) 基本編 (3) 応用編 (4) 上級編とわかれており、応用編までで導線設計を習得することができます。上級編では、最先端のノウハウや横文字手法の「最低限」を習得することができます。

また、コンテンツは定期的に新規追加・アップデートされていますが、それらも追加料金無しで見放題です。

## (2) Facebookグループで交流することができる





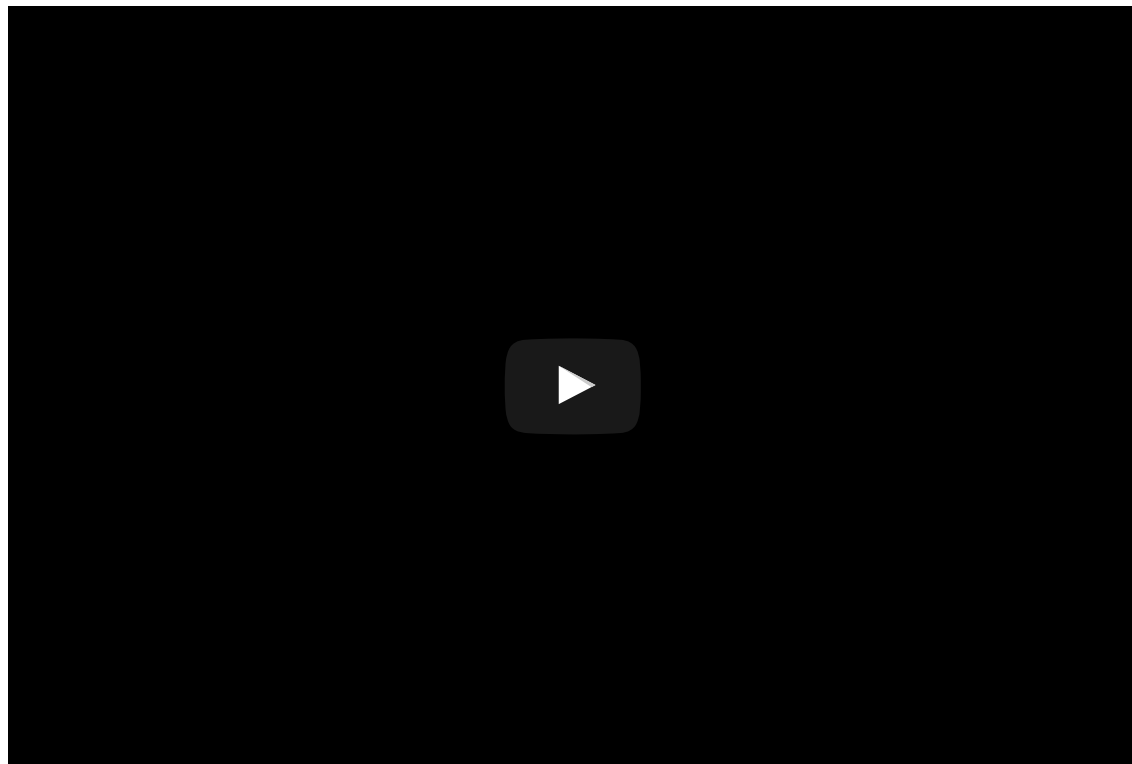
会員しか見れない秘密のFacebookグループ

うえぶ寺子屋では、会員同士で交流することのできる「秘密のFacebookグループ「鼻歌組」」を用意しています。あなたと同じスモールビジネス経営者が集まっていますので、ぜひご活用ください。

ブログ記事のシェアや作成したLPや広告クリエイティブのシェアなどをおこなうことができます。

また、うえぶ寺子屋のコンテンツ学習を進めるにあたっての疑問点や質問点をやり取りすることはもちろんのこと、会員同士での勉強会やジョイントベンチャー、業務提携なども大歓迎です。

### (3) 会報誌（ニュースレター）の購読



会員限定のマル秘ニュースレター

会報誌『鼻歌商売道』では、鼻歌交じりの商売を実現するための各種情報をお届けします。

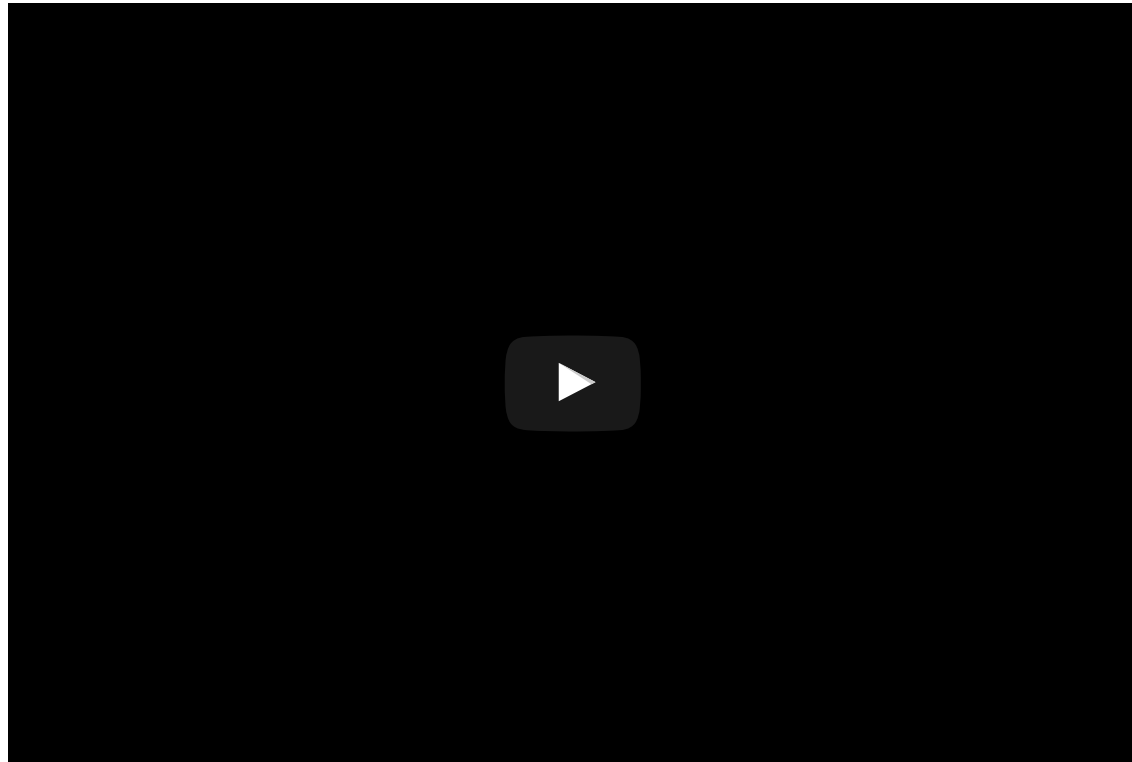
「おすすめのウェブツールのご紹介」や「ウェブ集客の最前線」、「このは屋が取り組んでいるウェブ集客」、「WordPress 天声人語」。

など、メインコンテンツはウェブ集客に関する内容となりますが、DMやニュースレターなどスモールビジネスのお役立ち情報についてもお届けします。



#### (4) オンラインセミナー動画が見れる

---



オンライン上のセミナーイメージ

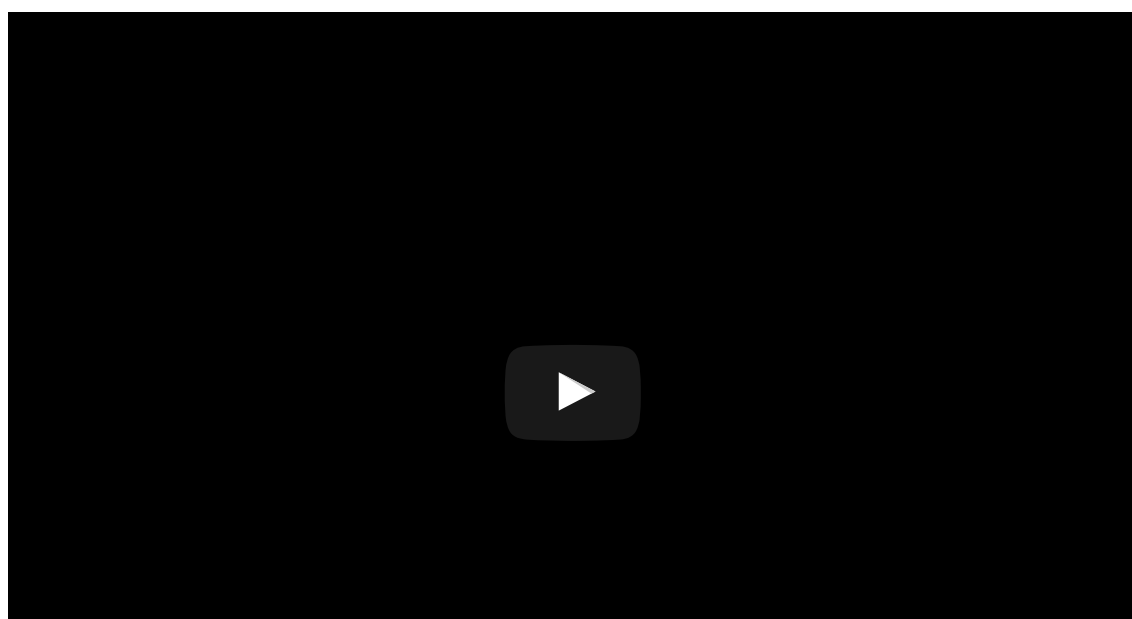
「**オンラインセミナー動画**」を会員限定でお送りします。

セミナーでは、ウェブ集客に活用できるツールのご紹介やウェブマーケティングの最前線情報、成功事例などをわかりやすくお伝えします。

オンラインでのご提供となりますので、どこにいてもネット回線さえあれば、視聴することができます。遠方にお住まいの方もご安心ください。

#### (5) 会員限定イベントの参加権

---





会員限定イベントイメージ

うえぶ寺子屋「鼻歌組」では各種イベントを開催します。

会員になるとこれらの限定イベントに参加することができます。  
一般の方は参加できない限定イベントです。

会員同士の交流を深めることのできるイベントを開催していく予定ですので、楽しみにされてみてください。

上記のように、うえぶ寺子屋「鼻歌組」では、**スモールビジネスのウェブ集客を一度に学ぶことに加えて、イベントを通して会員同士の交流をおこなうことができます。**

よく「**経営者は孤独**」といわれますが、スモールビジネスも同じですよ。

同じ知を共有している仲間がいることで、取り組みを継続させるモチベーションが上がったり、直接仕事につながったりすることができます。

むしろ仕事だけでなく、こういったプライベート面も充実させることができるから、スモールビジネスを選んでいるんじゃないでしょうか。

うえぶ寺子屋に参加されたあかつきには、ぜひ各種イベントでご一緒しましょう(^^)

それでは、ここでうえぶ寺子屋「鼻歌組」に参加するメリットをまとめておきます。

うえぶ寺子屋「鼻歌組」の  
メリットをまとめます。

- ◎必要最低限のノウハウで実践できるので、きちんとウェブから集客できる
- ◎エリアや業種が違うスモールビジネスの仲間と切磋琢磨できるので楽しい
- ◎今後ウェブ関連の本は読まなくていいし、各種企画も参加しなくてよくなる
- ◎他の教材を買わなくても教材化してくれる。買うべきかどうかを判断できる

◎不明なことがあってもつまづくことはない。投資を回収することができる

◎動画だけでわからなくても、きちんとワークショップで実践できるようになる

◎超初歩的なことでも丁寧にサポートしてもらえることができる

◎最新のノウハウ教材が出ても、高額料金を支払わずに済むようになる

(1) **ウェブから売上を上げることができるようになる**

(2) **実践を継続できるので、買いっぱなしにならない**

(3) **余計な情報に惑わされないなので、スッキリ爽快**

(4) **同じ知を共有するスモールビジネスの仲間が手に入る**

大きくいうと、これらがメリットとなります。

それではここで、うえぶ寺子屋「鼻歌組」主宰のこのは屋メンバーをご紹介します。

## このは屋のご紹介

私たちが、「**うえぶ寺子屋「鼻歌組」**」主宰のスモールビジネス特化の学び舎「このは屋」です。



#### ほんま はやと（番頭さん）

大学卒業後、(株)船井総合研究所に入社。士業コンサルティング部門に配属される。「社会人は最初の3年間で、その後の40年間で決まる」という文言を会社からの課題図書で読み、わずか3ヶ月で退社。

退職後はYouTuberとして、1年間で1万本以上の動画を投稿して生計を立てたのち、コンサルタントや士業の「セミナー」をはじめとした動画活用とウェブ集客をサポート。2年間で100以上のセミナーに携わる。

現在は、ウェブ集客のノウハウやそれを実践する具体的なツールの使い方について、DVDやセミナーを提供。「かゆいところに手が届く」1人型のスモールビジネス経営者特化の学び舎「このは屋」を運営している。



#### おじま はやと（お兄さん）

茨城出身のおばあちゃん子で、持ち味は皆を幸せにする笑顔。相撲には目がなく、朝青龍のモノマネを得意とする。法政大学在学中、パートナーの本間と知り合い、共にYoutuberとして生計を立て始める。

1年間で作成した動画は1万本以上。Youtuberとしての経験を活かし、士業、コンサルタントの動画マーケティングを支援。100以上のセミナーや講座に携わる中で、スモールビジネス経営者が抱える悩みを感じ取る。それは、「ノウハウは分かるが実践が難しい」ということ。

現在はスモールビジネス特化の学び舎『このは屋』として、誰でも実践できる商売の具体的なやり方を解説した教材の販売を行っている。



#### のざわ しょう（意匠さん）

2~3年前、全くパソコンに触れたことがなく基礎操作すら危ういほどのパソコン音痴だったが、「手に職を付けたい」と思い立ち、興味を持ったプログラミングを学び始める。

ITリテラシー皆無であったが、専門学校に通いつつ半年で習得し、ECサイトを作成する。

また、知り合いにDVDのパッケージデザインができる人を探していることを知り、デザイン経験皆無にも関わらず、デザインに興味があるという理由のみで引き受ける。

現在このは屋では、WordPressのデザイン・開発を担当。シンプルながらも美しく思わずクリックしてしまうデザインの提供を心がけている。



このは屋  
スモールビジネス特化の学び舎

スモールビジネス特化のウェブマーケティングに関するオンライン学習プログラムやDVD、電子書籍を提供。

「ノウハウがわかって、実践方法がわからない」というスモールビジネス経営者の悩みを解決すべく、セミナーやワークショップも開催している。

もともとは映像制作屋。集客経路は紹介1本のみという「紹介営業」に依存する働き方に危機感を感じ、ウェブでの集客方法を研究。

当初は、ブログを1日1記事更新しても、YouTubeに1日5本以上の動画をアップロードしても、Facebookで毎日10人以上にいいねしても、ただの1人もウェブから集客することができなかった。

ところが、あることをキッカケにウェブから集客できるようになる。

それは、「最低限」の取り組みをしたこと。

1つ1つの「部分」にバラバラに取り組むのではなく、「全体」に一貫したウェブ導線を設計し、それぞれに「最低限」の取り組みをおこなう。

その結果、3万円の参加費のワークショップに半年間で100名以上が参加、オンライン学習プログラムやDVD教材を300名以上が購入。

紹介に依存することなく、ウェブから集客できるようになる。

「最低限」の取り組みを研究する途中、「これさえ一生懸命やればいい」と言われたらどんなに楽か。と痛烈に実感したことから、2017年1月から「うえぶ寺子屋」を開校。

「ノウハウオタクになるのではなく、実践にコミットするのであれば「最低限」にこそ価値がある」

の理念から、スモールビジネス特化のウェブマーケティングの「最低限」をまとめたコンテンツ、会員同士のコミュニティ、実践サポート、定期的なセミナーや相談会、イベントを提供している。

以後、お見知りおきを。

## なぜ今回「うえぶ寺子屋」をはじめることにしたのか？

なぜ、今回「うえぶ寺子屋「鼻歌組」」をはじめることにしたのか？

それは、このは屋では「**1億総商人の擁立**」を目指しているからです。

このは屋では「**足ることを知る**」を標榜しており、足りていないものにばかり目を向けるのではなく、「今持っているものに感謝をして、満足する」という生きやすい世の中になるための手助けをしたいと思っています。

たとえ、足りていないところがあったとしても、それは「短所」ではなく「個性」と捉えることとしています。そして、人々が我慢することなく、良い意味でわがままに生きることでできる世の中を作りたいと思っています。

もちろん、このは屋の力だけで成し遂げられるとは思っていません。

ですから、自分の好きなことを仕事にしていこうと決心し、日々邁進されているスモールビジネス経営者の方々に今のご自身の力を最大限に活かして頂きたいと思っています。

あなたがイキイキと仕事をしていることで、「**独立して自分の好きなことを仕事にしよう**」と考える人が増えて、生き急ぎすぎた世の中が元に戻ってくると信じています。

今回のご案内は、「新たなインプットをしよう」といったものではありません。すでにご自身の中にあるものを外に出していく仕組みをつくり上げるものです。

つまり、「**もうあなたの手元に武器は揃っている**」のです。

今回のご案内は、そんなあなたの商売繁盛のお役に立てるものである、と信じています。

## 参加費用について

さて、うえぶ寺子屋「鼻歌組」への参加価格に関してお話させていただきます。

うえぶ寺子屋「鼻歌組」では短期的に通用するノウハウではなく、長期的に活用することのできるものを習得することができます。

スモールビジネスがウェブからきちんと売上を上げるための「最低限」のウェブマーケティングと最先端のノウハウを実現するための「最低限」です。

原則にしても、最先端の手法にしても、実践にコミットするのであれば「**最低限**」にこそ価値があることはお伝えさせて頂いたとおりです。

あなたはうえぶ寺子屋「鼻歌組」のコンテンツさえ学べば、あとは学ばなくてもいい。学ぶとしてもすべて「プラスα」にすることができる。

また、同じ知を共有するスモールビジネスの仲間が手に入ります。

生涯的な利益を考えれば、**参加費用は毎月10万円、あるいは20万円でも決して高くはないでしょう。**

ですが、うえぶ寺子屋「鼻歌組」の月会費は**9,980円（税込）**にさせて頂きたいと思います。

うえぶ寺子屋 月会費

**¥9,980（税込）**

とはいえ、それでも本当に役に立つかわからないという不安は残るかと思います。

うえぶ寺子屋「鼻歌組」には自信がありますが、それでも「**万人の役に立つことができる**」などと盲目的には考えていません。

他の誰でもなく、あなたのお役に立てなければ意味がありません。

ですので、、、

試しに参加してください。

うえぶ寺子屋「鼻歌組」に参加するかどうかは今すぐにご決断されなくて結構です。

実際にうえぶ寺子屋のコンテンツをみて、コミュニティに参加してみないことには本当に役に立つかどうかはわかりませんものね。

なので、**30日間の返金保証**をつけました。

まずは、30日間うえぶ寺子屋「鼻歌組」を試してみてください。

30日もあれば、うえぶ寺子屋「鼻歌組」の概要をつかむことができるかと思います。

その結果、役に立つと感じて頂ければ本会員になってください。

役に立たないと感じましたら、事務局までご連絡頂ければ、すみやかに参加費用をお返しします。

キャンセルの理由をお聞きすることなどはしませんし、引き止めるためのご連絡も一切いたしません。

ですので、まずはうえぶ寺子屋「鼻歌組」を30日間試してみてください。



安心の30日間完全満足保障

もし「うえぶ寺子屋「鼻歌組」」に参加後にあなたが満足しなかった場合、

どんな理由でも30日以内であれば、無条件で参加費を100%お返しします。

お支払い頂いた費用の全額をご連絡後、10営業日以内に返金させていただくことをお約束します。

あなたに一切リスクはありません。

総額6万4,152円分の  
特典をプレゼント

うえぶ寺子屋「鼻歌組」に入会された方には以下の特典をプレゼントします。

いずれもこのは屋がこれまでに販売していたものです。

Web広告のノウハウはわかったけど、LPがない...  
ランディングページの制作でお困りのあなたへ!!

# PC初心者

でもランディングページを  
簡単に自作することができる

# OptimizePress の 教科書DVD



オプティマイズプレス攻略DVDの映像本編

定価：21,384円（税込）

オプティマイズプレス攻略DVDの映像本編をご覧頂くことができます。

毎日メルマガを発行しても、ステップメールを組んでも  
メールで売上があがらないとお困りのあなたへ!!

# HTMLメール で簡単にデータを計測して メールで売れる仕組みを つくるための メールチンプの 教科書DVD



メールチンプ攻略DVDの映像本編

定価：21,384円（税込）



メールチンプ攻略DVDの映像本編をご覧頂くことができます。

毎日メルマガを発行しても、ステップメールを組んでも  
メールで売上があがらないとお困りのあなたへ!!

# テンプレート に従って書くだけで 最短1日で売れる シナリオがわかる ステップメールの 教科書DVD



ステップメールの教科書DVDの映像本編

定価：21,384円（税込）

ステップメール攻略DVDの映像本編をご覧頂くことができます。

イメージしやすいようにDVDのパッケージ画像にしていますが、実際に受け取れるのは「DVDの中の映像本編」になります。くれぐれも誤解なきようご確認ください。

年間プランの場合は、さらに  
39万8,952円分の特典付き

年間プランをお申込みの場合は、さらに以下の特典をプレゼントします。

これは屋がこれまで実際に販売していたオンライン学習プログラム教材です。



紹介による顧問契約獲得からセミナーでの  
コンサル契約・講座販売を実現したいあなたへ！

# セミナーで コンサル・講座を 販売するための Facebook広告



## セミナー集客攻略プログラム

Facebook広告セミナー集客攻略プログラム本編

定価：21,384円（税込）

Facebook広告セミナー集客攻略プログラム本編をご覧頂くことができます。



セミナー参加者が集客ができない、価格で選ばれる、、、  
自社に合う良質な見込み客の新規集客でお困りのあなたへ！

# 告知をするだけ！ わずか1日で キャンセル待ちが殺到する 見込み客リストが集まる仕組みをつくる



## 「12週間WordPress 集客ブログ構築プログラム」

12週間WordPressブログ構築プログラム本編

定価：161,784円（税込）

12週間WordPress集客ブログ構築プログラム本編をご覧頂くことができます。



Facebook広告のノウハウはわかったけど、  
肝心のランディングページがないというあなたへ

なぜたった2時間で

ランディングページ

つくることのできるのか?



12週間LP×

ウェブセールスコピー習得プログラム

12週間LP×セールスコピー習得プログラム本編

定価：215,784円（税込）

12週間LP×ウェブセールスコピー習得プログラム本編をご覧頂くことができます。

上記特典は「**年間プラン新規お申込時のみの特典**」となります。

個別での新規販売は停止しておりますので、月間プランでお申し込み頂いた場合や再入会の場合は手に入れることができませんのでご了承ください。

特典をまとめます。

ここで特典をまとめます。

「月間プラン」と「年間プラン」で特典内容が異なりますので、よくご確認ください。

月間プランの特典は、、、

#### 月間プランの特典

(1) オプティマイズプレス  
攻略DVD映像本編

定価：21,384円（税込）

定価：21,384円（税込）

(2) メールチンプ攻略DVD 映像本編	
(3) ステップメール攻略DV D映像本編	定価：21,384円（税込）
上記すべて	合計：6万4,152円（税込）

となります。

年間プランの特典は、、、

#### 年間プランの特典

(1) オプティマイズプレス 攻略DVD映像本編	定価：21,384円（税込）
(2) メールチンプ攻略DVD 映像本編	定価：21,384円（税込）
(3) ステップメール攻略DV D映像本編	定価：21,384円（税込）
(4) Facebook広告セミナー 集客攻略プログラム本編	定価：21,384円（税込）
(5) 12週間WordPress集客 ブログ構築プログラム本編	定価：161,784円（税込）
(6) 12週間LP×ウェブセー ルスコピー習得プログラム本 編	定価：213,840円（税込）
上記すべて	合計：46万3,104円（税込）

ですね。

ご覧頂ければわかるとおり「月間プラン」と「年間プラン」ともに破格の特典プレゼントとなっています。

特に年間プランの場合は、先に1年間分をお支払いいただきますので、感謝の気持ちを込めて、よりプレミアムな内容となっています。

とはいえ、あまりにも太っ腹な特典ですので、疑問に思うかもしれません。

## なぜ、これだけの 特典がついているのか？

なぜ、これだけの特典をプレゼントするのか。

それには、理由があります。

ひとつは、ウェブマーケティングを実践するのに役立つから。

何度もお伝えさせて頂いているとおり、このは屋ではノウハウオタクになるのではなく、実践にコミットするのであれば「**最低限**」にこそ価値があると考えています。

うえぶ寺子屋「鼻歌組」のコンテンツにしても、特典にしても「最低限」を習得して、ウェブマーケティングを実践するのに役立ちます。

特典をご覧頂くことで、うえぶ寺子屋「鼻歌組」が今後どのようにアップデートしていくのかを体感いただくことができるかと思えます。

もうひとつは、うえぶ寺子屋「鼻歌組」の会員サポートに全力を注ぎたいから。

これまでオンライン動画学習コンテンツやDVD、電子書籍をご提供してきました。

このは屋の方針として、商品は「**提供して終わりではなく、そこからがスタート**」だと考えています。

そのため、これまでのすべての商品・サービスはサポートがついておりました。きめ細かいサポートこそがこのは屋の価値だと考えております。

**そのサポートを今回、うえぶ寺子屋「鼻歌組」の会員様メインにすることとなったからです。**

もちろん、これまでのお客様へのサポートは引き続きおこなっていきましますし、実際おこなっています。

メインをうえぶ寺子屋「鼻歌組」の会員様のサポートにあてさせていただくということです。

そのため、**破格の特典プレゼント**となっています。

## 場合によっては、 ご参加いただけません。

いかがでしょうか。

うえぶ寺子屋「鼻歌組」の会員メニューと参加方法、特典や保証内容についてお伝えさせて頂きました。

ここで1つだけお伝えしておかなければならないことがあります。

あなたがもし、ウェブマーケティングを学ぶなら、

◎アクセスをたくさん集めて、広告収入やアフィリエイトでお小遣いを稼ぐ方法を知りたい

◎最先端のノウハウや横文字手法を「知ってること」に価値をおいて評論家になりたい

◎3日や1週間といった短期間で、〇〇億円稼ぐなど売上を倍増させる方法を知りたい

というようなことがお望みでしたら、**うえぶ寺子屋「鼻歌組」は見間違いです。**

上記の方は、うえぶ寺子屋「鼻歌組」ではご満足頂くことが難しいと思いますので、他の会員制や教材、商材をお求めください。

でも、もしお望みが、

◎**実業をおこなうスモールビジネスに最適なウェブマーケティング方法**

◎**たくさんの武器を「知る」ことよりも、少ない武器を「活用する」方法**

◎**決して派手ではないけれど、地に足ついた商売を着実に実践していく方法**

でよろしければ、**うえぶ寺子屋「鼻歌組」はきっと気に入って頂けます。**

情報起業家向けではありませんし、大企業向けのフワッとした評論家的知識を習得できるものではありません。

ですが、スモールビジネスの経営者の方のウェブマーケティングの実践には最適となっていますので、十分に活用して頂けます。

お申込みはコチラから

今一度、うえぶ寺子屋「鼻歌組」の「**会員メニュー**」を確認しておきましょう。

### 会員メニュー

- (1) オンライン動画コンテンツが見放題
- (2) Facebookグループで交流することができる
- (3) 会報誌（ニュースレター）の購読
- (4) オンラインセミナー動画が見れる
- (5) 会員限定イベントの参加権

上記が「会員メニュー」となります。

そして、

### 申込み特典

- (1) オプティマイズプレス攻略DVD映像本編
- (2) メールchimp攻略DVD映像本編
- (3) ステップメール攻略DVD映像本編
- (4) Facebook広告セミナー集客攻略プログラム本編（※年間のみ）
- (5) 12週間WordPress集客ブログ構築プログラム本編（※年間のみ）
- (6) 12週間LP×ウェブセールスコピー習得プログラム本編（※年間のみ）

上記が「特典内容」ですね。

何度もお伝えしていますが、「月間プラン」と「年間プラン」で特典内容が違いますのでご確認ください。

**おすすめはもちろん、「年間プラン」です。**

### 【年間プラン】

**99,800円（税込）**

**※2ヶ月分お得**

## 年間プランに申し込む

とはいえ、月間プランで費用を分割したい場合もあると思います。

その場合は、下記より月間プランをお試しください。

### 【月間プラン】

9,980円 (税込)

## 月間プランに申し込む

「**お申込後～入会までの流れ**」は下記となります。

お申込前に確認しておいてください。

### お申込み～入会までの流れ

**STEP. 1** お申込みボタンをクリックしてカード決済をする

お申込みボタンをクリックして、カード決済をしてください。

**STEP. 2** 決済完了後「2営業日以内」にメールが届く



決済完了後「2営業日」以内に「会員サイト」と「Facebookグループ」の参加方法のご案内メールをお送りします。

### STEP. 3 会員専用サイト（うえぶ寺子屋）へログインする

決済完了後に届いたメールに記載されている「会員専用サイト」へのログイン情報を参考にして、サイトにログインしてください。うえぶ寺子屋のコンテンツを閲覧することができます。

### STEP. 4 Facebookグループ（鼻歌組）に参加申請する

会員専用の「秘密のFacebookグループ「鼻歌組」」に参加申請をしてください。事務局にて申請を確認後、グループに入ることができます。別途マニュアル動画もご用意していますので、ご参照ください。

決済後は、

- (1) 「2営業日」以内に連絡が来るので、それを待つ
- (2) メールに書いてある会員専用サイトにログインする
- (3) 秘密のFacebookグループの参加申請を出す

という流れとなりますので、確認しておいてください。

## よくある質問（Q&A）

よくある質問にお答えします。

#### Q パソコン初心者ですが、大丈夫でしょうか？

検索エンジンを使って検索したことがない場合やメールをパソコンで送受信したことがない場合は、ついていけないかもしれません。反対に上記が問題なくできるのであれば、十分にご活用頂けるかと思います。

#### Q 支払い方法はクレジットカードのみですか？

はい。原則的に会費のお支払い方法はクレジットカード支払い（Paypal）のみにて受付しています。難しい場合はデビットカードをご使用ください。それでも、どうしても難しい場合は、『[お問合せフォーム](#)』よりお問合せください。

### Q どんな業種に向いていますか？

ネットを活用して集客を行うスモールビジネスの方であれば、どんな方でも対象です。「集客→育成→販売→維持」のサイクルは原理原則ですので、どんな業種でもご活用頂けます。

### Q 地方に住んでいますが問題はありませんか？

はい。全く問題はありません。コンテンツはオンライン上で見ることができますし、Facebookグループでのやり取りもおこなうことができます。また、セミナー動画もオンライン上での提供となりますので、ネットが繋がる環境であれば問題ありません。

### Q 途中解約は可能ですか？

はい。いつでも解約することができます。解約にあたって手数料はかかりませんし、一切の引き止めもしません。

### Q 返金保証はどのように利用すればいいですか？

うえぶ寺子屋「鼻歌組」には申込みから30日間の返金保証制度がついています。内容に満足しなかった場合は、ご連絡を頂ければ、10営業日以内にご指定の銀行口座にご返金致します。

## 追伸

ここまでお読み頂きありがとうございます。

もしかすると、いきなりここを読んでいるかもしれませんね。私もそのタイプです。

上から読んでも、ここから読んでもご理解頂けるように、お伝えさせて頂いたことをまとめさせていただきますね。

今回、このは屋でスモールビジネスがウェブからきちんと売上を上げるための「**最低限**」のウェブマーケティングと**最先端のノウハウを実現するための「最低限**」を習得、実践するための会員制『うえぶ寺子屋「鼻歌組」』を開始することになりました。

うえぶ寺子屋「鼻歌組」に参加することで、「**ウェブ集客を実践することができて、1日100アクセスでもウェブから売上を上げる**」ことが可能になります。

なぜなら、私たちこのは屋が実際に行っていますし、その実践のキモである「最低限」のノウハウとその活用方法を公開するからです。

少しでも「役に立ちそうだな」と思われたのであれば、ぜひお申込みくださいね。

最後になりますが、これだけをお伝えさせて頂いて締めとさせていただきます。

**「もう、あなたの手元に武器はそろっています。」**

あとは、それを使うだけです。

私たちはあなたが武器を使うことに対して、手助けができると思います。

ここまでお読み頂いて、もし私たちのメッセージにご共感頂けたのであれば、ぜひうえぶ寺子屋「鼻歌組」にご参加ください。

あなたとえぶ寺子屋「鼻歌組」でお会いできることをこのは屋一同楽しみにしています。



年間プランに申し込む

月間プランに申し込む

特定商取引法 | 個人情報保護方針 | お問い合わせ

© 2017 このは屋.